

企業を育み地域を潤すエリアネットワーク通信

さがみはら商工会議所 会報

SAGAMIHARA CHAMBER of
COMMERCE and INDUSTRY

2

産業界の活力で新相模原を創出

会員とともに行動、変革、そして未来へ

2025年 2月号 No.606



最新情報は
相模原商工会議所の
ホームページを
ご覧ください。



今月の主なNEWS

神奈川県優良工場表彰



相模原商工会議所
友だち募集中



亀ヶ池八幡宮 令和六年節分祭【中央区上溝】
(画像提供：亀ヶ池八幡宮)

CONTENTS

会員の皆さまにお伝えしたい各種行事や催し物、事業経営に直結した身近な情報などをホームページにて情報発信しております。緊急性の高い情報の一部はホームページのみの情報提供となる場合がありますのでご了承ください。

<https://www.sagamihara-cci.or.jp/>



県優良工場表彰に東鈴紙器

③



政策提言書 手交式を実施

③

第21回 相模原お店大賞 受賞店紹介

③



青年部、臨時総会など開催

⑤

青工研、25年度会長に丹羽氏選任

⑥

トップインタビュー 「カレーフェス」で地域を元気に 女子大通り商工振興会 河内文雄さん

⑧



わが社のいち押し 革新的 3Dテクノロジーで注目 (株)ワード技研 川井聡さん

⑨

SDGs経営で業績UPを実現

⑪

会員PRコーナー

⑬

相模原商工会議所は、SDGs（持続可能な開発目標）の達成に向けて、相模原市と共に取り組む「さがみはらSDGsパートナー」として登録されました。



「聴く、商工会議所会報 FM HOT 839で放送中

【放送日】 毎月第2金曜日 13:30～13:54
【再放送】 翌々日の日曜日 7:30～7:54 毎月第4土曜日 21:00～21:24
※過去放送分はFM HOT 839のホームページから聴くことができます。
<https://fm839.com/program/p000360>

【お問い合わせ】 総務課 ☎ 042-753-8131



神奈川県優良工場表彰

東鈴紙器が受賞

「令和6年度神奈川県優良工場表彰式」が1月27日、県庁本庁舎で行われ、当所が推薦した東鈴紙器の本社工場（鈴木和弥社長、中央区小町通）が受賞しました。

同表彰は、県内に立地する中小製造業の工場のうち、生産技術や経営成績、作業環境が特に優れ、労働災害や公害の発生防止、環境関連手続きの遵守などにも取り組んでいる工場を表彰するもので、

昭和33年度から続く歴史がある表彰制度です。

今年度は7社が受賞。黒岩祐治知事から表彰を受けました。

なお、第1回神奈川県でしこブランドにて同社の「段ボール製の知育机・椅子」、令和2年九都県市のきらりと光る産業技術表彰にて「緊急災害段ボールベッド」もそれぞれ受賞しています。



受賞した安田雅大工場長（前列左から2人目）



本社工場

不動産業部会まちづくり分科会

政策提言書 手交式を実施



手交式の様子

不動産業部会まちづくり分科会（唐橋和男部会長、二シコウポレール長、朝倉博史部長、二シコウポレール顧問）は1月8日、まちづくりに関する提言書を本村賢太郎市長に提出しました。

不動産業部会では、これから大きな開発が続く市内のまちづくりについで、産業界の考えを示すべく、令和5年11月に分科会を設置し、1年間かけて議論を重ねてきました。今回、成果としてまとめられた提言書では、主に市内6つのエリアについて推進策を示すことで「魅力ある相模原」を目指した積極的なまちづくりを行政に求めています。

提言書の手交を受けた本村市長は「相模原市が選ばれるまちとして発展できるように、皆様のような民間の知恵と活力を取り入れながらまちづくりを進めていきたい」と述べました。

※提言書の内容は当所ホームページにて掲載しています。

相模原お店大賞

第21回 受賞店紹介チラシ完成

相模原お店大賞

第21回 受賞店

多くのご投票をいただきありがとうございました。
投票総数 6,467票（いいね投票を含む）
投票受付期間：令和6年8月20日～10月20日
受賞店情報はWEBでチェック！
相模原お店大賞（概要）

飲食業部門

大賞 エスニック料理 アニタ

〒042-853-5791
南区相模大野5-27-12 東屋ビル2F
【休】水曜
【時】11:30～15:00、17:00～21:00
【営業時間】要
ネパールの家庭料理を日本の皆様へ！！

小売・サービス業部門

大賞 昔の味たまご直売所

〒042-742-1993
南区原真白5-1-21
https://freshgg.co.jp/
【休】12月、2月、3月のみ
【時】9:30～17:00
【営業時間】要（12月）
生で美味しいのは当然！料理の仕上がりも自慢

詳細は今月号同封のチラシまたは公式HPをご覧ください。



公開講演会 参加者募集

近未来技術研究会
(吉田英訓会長、ヨシ・ロジスティックス社長)は、社会学者の古市憲寿氏を講師に招き、「日本の近未来 待ち受ける本当の変化」と題した公開講演会を開催します。

変化を求められて

いる現代において、生き抜くためのアンテナを張り巡らせるため、「社会学」という総合的な観点から日本の近未来について読み解きます。

開催概要

【日時】 2月27日

18時30分～20時

【場所】 市立産業会館

1階 多目的ホール

【講師】 古市憲寿氏

【参加費】 無料

【定員】 200名

※先着順・事前申込必須

申し込み

当所ホームページをご確認ください。

問い合わせ

近未来技術研究会事務局

☎ 042-753-8136



DX推進支援事業

地道塾の 受講者募集

当所は、中小企業の事業計画のブラッシュアップを目的としたセミナー「地道塾」を開催します。

「頭の中ではなんとなくわかって

いるけれど、何を書けばよいかわからない」「取引金融機関に説明できる根拠ある書き方がわからない」など、ヒト・モノ・カネ・情報(デジタル化・DX)を丁寧に落とし込みながら、事業計画の作成方法について学びます(本セミナーは、当所内

開催概要

【日時】 3月10日

18時30分～20時

【会場】 市立産業会館

【受講料】 無料

【対象者】 中小・小規模事業者の役員等

役員等

【定員】 40人

【申し込み】

当所ホームページをご確認ください。

【問い合わせ】

産業振興課

☎ 042-753-8136



その不安、ひとまず
相談しませんか？

製造業向け

弁護士なんでも相談

個別相談会

秘密厳守
無料

【時間】 13:00～17:00 (1社1時間)

【会場】 商工会議所 または オンライン

【専門家】 高瀬総合法律事務所 高瀬 芳明 氏

詳細・申込はホームページを
ご覧ください。



<https://www.sagamihara-cci.or.jp/archives/62807>

相模原商工会議所工業部会



☎ 042-753-8136

✉ sinkou@sagamihara-cci.or.jp

今後の相談会

毎月第3水曜日 13:00～17:00

2月19日 | 労務・労働問題

3月19日 | 契約業務

※上記以外の日程でもご相談可能です。
お気軽にご連絡ください。

臨時総会 新年会を開催

令和7年度役員が決定

青年部（東正充会長）ミドリ回収サービス社長は1月17日、会場とオンラインで合計33名が参加した臨時総会を開催し、令和7年度の役員および組織体制を決定しました。

次年度会長には、今年度に引き続き東正充氏が承認されました。東会長は挨拶の中で「会員数が増えたこともあり、委員会を新設して6委員会体制としたい。会長として、各委員会が特色ある事業を実施できるように組織体制を準備していきたい」と抱負を述べました。

また、臨時総会後には新年会を開催、当所役員やOB・OGを含め49名が参加しました。

青年部歴代会長の一人でもある杉岡会頭からは「青年経済人として地域経済の先頭に立つて青年部でなければ

ばできないような事業を実施してほしい。東会長体制の2年目に大いに期待している」と激励がありました。
※次年度役員は表のとおりです。



臨時総会で挨拶する東会長

青年部 令和7年度 役員

(敬称略)

役職	氏名	会社名
会長	東 正充	(有)ミドリ回収サービス
副会長	尾作 太一	(株)文盛堂
	穴戸 裕二	(株)スケロク
	小澤 隆宏	神奈川リーガルサービス
	天野 健斗	ソニックエレクトロニクス(株)
専務理事	池田 孝夫	Reef(株)
理事	執行 耕平	相模原南行政書士事務所
	細谷 政徳	(株)政右エ門
	田中 潤	(株)K-FRONT
	沼崎 佑樹	沼崎塗装
	平井 翔	(株)Refu
	鈴木 研人	(株)Lgo
	梶山 純	(株)アストロワークス
	吉富 正和	(有)吉正
	安達 裕也	(株)ダイアグラム
	芦田 裕貴	LIQUA
原口 大輝	(株)成和Innovative	
加藤 眞吾	関東設備工業(株)	
特別理事	森田 江利子	エキコミュジックサロン
	広部 信之介	(有)広部ハウジング
	長谷川 巧一	(有)長洲建築板金
	山中 翔馬	(有)山中自動車商会
会計	島影 裕司	M&Sパートナーズ島影行政書士事務所
監事	松下 龍太	(株)FORT
	中嶋 祐賢	相模原観光(株)

(任期：2025年4月1日～2026年3月31日)

青年部新規入会 メンバー募集中



相模の大風まつりでの集合写真

青年部（東正充会長）ミドリ回収サービス社長）では、新しい仲間を随時募集しています。

青年部に入会するには①事業所が相模原商工会議所の会員、②満年齢で18歳以上45歳以下の経営者または従業員となっています。

現在部員は108名、毎月の定例会議及び研修会や交流会などの各種事業を開催しており、お試しのご参加も随時受け付けています。

また、相模の大風祭りへの参加や、全国の商工会議所青年部との交流など、青年部員でしか経験することができない活動も盛りだくさんです。興味のある方やお知り合いを紹介いただける方は、お気軽にお問い合わせください。

【問い合わせ】

相模原商工会議所 青年部事務局
042175318136

朝日建設株式会社

買貸マンション 注文住宅

選ばれる理由がここにあります。

お気軽にお問い合わせください
0120-18-0955

〒252-0206 神奈川県相模原市中央区淵野辺4丁目16番14号

白雲殿・紫雲殿・コミュニティホール 式場使用料 無 料

伊藤典範 if 共済会 会員募集中

1万円の入会金で一生保障

もしもの時は 0120-42-9039

深夜でも休日でも、24時間承っております。

〒252-0344 相模原市南区古淵5-27-1

伊藤典範 検索

株式会社 伊藤典範

青工研

次年度役員選任総会

25年度会長に 丹羽氏を選任

相模原市青年工業経営研究会（沼澤剛志会長）シグマ工業社長）は1月10日、相模原市立産業会館で次年度役員選任総会を開催し、2025年度の役員および組織構成を決定しました。

25年度会長には、丹羽勇介氏（勇工業社長）が選任されました。丹羽氏は「これまで出会った数多くの仲間、互いを鍛え合う環境に感謝するとともに、役員全員で必ず成果を残す1年とします。会員の成長のため、



挨拶をする丹羽次年度会長



2025年度の青工研役員

青工研 2025年度 役員 (敬称略)

役職	氏名	会社名
会長	丹羽 勇介	(株)勇工業
副会長	波多野 佑典 山下 真平	相模原ビジネス教室 (株)相栄建総
監事	柴田 英児 本庄 浩義	(有)柴田製作所 (株)ミナシアホールディングス
特設理事	山口 友彦	(株)清水原コーポレーション
財務渉外理事	茂呂 雄一	新和建設工業(株)
担当理事	清水 怜 秋山 一成 鈴木 駿輔	(有)清水塗装 日本木質技研(株) (株)東鈴紙器

(任期：2025年4月1日～2026年3月31日)

全力で取り組んでまいります」と挨拶し、青工研と会員企業のさらなる発展を誓いました。



相模原市青年工業経営研究会

～45歳以下の工業系若手経営者～

新入会員
募集中!

■ 青工研とは (相模原市青年工業経営研究会)

1980年3月に相模原商工会議所工業部会の下部組織として発足。以来「地道に自ら学ばん」の基本理念のもと、会員同士が「良き仲間であり、良きライバル」として自己研鑽を積み、共に切磋琢磨する中で40年以上もの歴史を重ねています。

■ こんな若手経営者にオススメ

- 本気で経営能力を磨きたい!
- 自分の可能性を広げたい!
- 経営者として真の仲間を作りたい!



【問い合わせ：042-753-8136 (産業振興課)】



相模原市印刷広告協同組合

代表理事 山本博之

印刷・広告に関する事はどんなことでもご相談ください

官公需適格組合

〒252-0239 神奈川県相模原市中央区中央3-7-5
TEL 042-776-6100 FAX 042-776-5656
<http://www.soin.or.jp>



さがみはら
SDGs
パートナー

商談・会議・研修等、会場をお探しの方へ

貸会議室

全室利用無料のモニターを完備。
様々な用途に合わせてご利用いただける会議室を
ご用意しています。

6名様から24名様までの収容人数。
お得な会員価格でご利用可能です。



商工会館貸会議室 会員料金表 (税込み)

利用時間：月～金曜日 9：00～22：00

室名	人数/面積	時間				延長
		午前 9:00～12:00	午後 13:00～17:00	夜間 18:00～22:00	全日 9:00～22:00	
役員会議室	24人/67㎡	¥4,840	¥6,490	¥6,490	¥17,820	¥1,782
特別会議室	6人/22㎡	¥1,980	¥2,640	¥2,640	¥7,260	¥726
第1会議室	16人/54㎡	¥2,750	¥3,630	¥3,630	¥10,010	¥1,001
第2会議室	8人/22㎡	¥1,650	¥2,200	¥2,200	¥6,050	¥605
第3会議室	8人/22㎡	¥1,650	¥2,200	¥2,200	¥6,050	¥605

問い合わせ・ご予約 ●受付時間 9：00～17：00

☎ 042-753-8131



<https://www.sagamihara-cci.or.jp/gaiyou/rental-room>

会員限定
サービス

貴社の商品やサービスの
PRをもっとお手伝い

商工会議所のPRツールを一挙紹介

チラシ折込

チラシ広告で会員事業所の
皆様へPRしませんか

貴社のチラシを、4,600 会員事業所にお届けします。
会員企業のビジネスチャンス拡大のお手伝いとして、
毎月発行する会報誌に会員企業の事業広告を
同封して配送するサービスです。
単独 DM に比べ開封率が高く、低コストで簡単・
確実に製品やサービスを PR できます。

●折込料金 (1ヶ月・税込み)

- ▶ A 4判 …… 52,250 円
- ▶ A 3判 2つ折 …… 83,600円

※年間契約は20%引き、半年契約は10%引き、
3ヶ月契約は5%引きとなります。



詳しくは右記 QR コードからご確認ください

会員PRコーナー

さがみはら商工会議所会報に
無料でPR掲載しませんか

毎月10日に発行する会報に無料で掲載できる
サービスです。

●「会員PRコーナー」へのお申し込み

専用WEB申し込みページにて下記の記載事項を
ご入力の上、ご提出ください。

【記載事項】

- ▶ タイトル (30 文字以内)
- ▶ PR 本文 (150 文字以上 200 文字以内)
- ▶ 会社概要 (社名、所在地、電話番号、FAX 番号、
ホームページ URL)
- ▶ 掲載ご希望のお写真 1 枚
※掲載月は先着順となります。



詳しくは右記 QR コードからご確認ください

【問い合わせ】総務課 ☎042-753-8131

国民食であるカレー。そのカレーで地域の活性化を目指し立ち上がった「相模大野カレーフェスティバル」は、今年で6回目を迎えます。中国料理昌龍飯店の店長で、同フェスティバルの発起人でもある女子大通り商工振興会（南区相模大野）の河内文雄会長に、これまでの取り組みや今後の展望についてインタビューしました。

―河内会長が発起人と聞きました。

「カレーフェスティバルは2019年から始まった女子大通りの新しいイベントです。下北沢や横須賀で開催されるカレーフェスに何度も足を運ぶ中、その活況を目にしていました。カレーは子どもも大人も大好きな国民食。フェスがあることで人が集まり、売り上げも伸びる。地域経済も活性化する。ならば、地元・相模大野でも開催したいと思いました」

「さまざまなフェスに自ら参加しました。出店してカレーメニューを企画・販売したり、他の出店者と情報交換をしたりと、フェスを作り上げるためのノウハウを身に付けました。初開催の時は、女子大通り商工振興会と銀座通り商店街などを中心に、30店舗が参加してくれました。関係者からは当初、『もつからない』と言われましたが、私は絶対黒字になると信じて準備を進めていました。蓋を開けてみると、参加店舗すべてが黒字になりました。参加企業も年々増え、開催方法も工夫を重ねています」

―コロナ禍でも開催したそうですね。

「伊勢丹の撤退や新型コロナの感染拡大で、地域の飲食店は厳しい状況が続い

ていました。こうした中でも覚悟を決め、参加店にマスク飲食実施店の認証を取ってもらうなどの万全の対策を取りながら実施しました。『スパイスで元気になってほしい』『多くのの人に楽しんでもらいたい』という思いでした」

「一方、地元出身芸人の無料ライブや、カレーの食べ比べイベント、スタンプが三つたまるごとに豪華賞品が当たる抽選に応募できるスタンプリーなど、地元のお客さんだけでなく他地域のカレーマニアにも来てもらうために毎年工夫を重ねています。徐々に他の企業にも協賛してもらえるようになり、活動の幅が広がっています。22年からは、期間中にこども食堂への食事提供もしています」

―会長の任期を終えて退任されると聞きました。フェスの今後は？

「現在、女子大通り商工振興会および相模大野駅周辺商店会連合会の会長もさせていただいております。任期満了とともに退任しますが、カレーフェスは変わらず関わっていきます。相模大野では7、8年ほど前から各商店で世代交代が進んでいます。中でも40〜50代の代表者が増えました。当会の役員は約10名です

「カレーフェス」で地域を元気に 食の祭典で商店街に人を呼び込む

女子大通り商工振興会 会長 河内 文雄さん
中国料理昌龍飯店 店長



が、うち女性が3名です。昔はなかったことです。多様なテーマで会議を月1回開き、女性役員からも積極的に知恵を出してもらっています。フラットな組織となったことで、仲良く頑張っているという雰囲気生まれています。毎年定番だったイベントも、女性目線の新しいアイデアが出てくるなど、発信力が強化されてきています。とてもよいことだと思います」

―商店街の今後について、お聞かせください。

「今ほどの地域でも人手不足が課題で、

世代ごとの考え方や行動様式もどんどん変わってきています。こうした中で、地域の皆さんとも手をつないで協力していけば、直面する問題もクリアできると思います。それぞれ業種は違いますが、同じ目標を持って頑張っていけば、より素敵な明日につながるはず。自身自身の経験から言えることは、やはり考え方や行動力は大事だということです。変化はチャンスだと思えますので、気付きやひらめきを自分の中にとどめず、仲間をつくって共有していくことで次のステップに行けると思います」

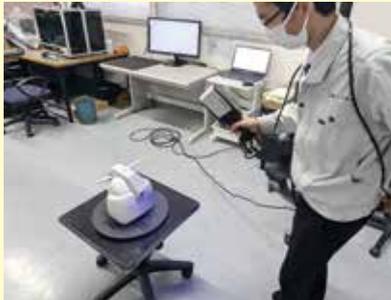
ワード技研(中央区清新)は、1987年の創業以来、大手自動車メーカーのボディやシャーシなどのプレス金型の設計を手掛け、数多くの新車開発に携わってきました。業界でもいち早く3次元CADを導入するなど、デジタル化に注力する一方で、「3Dリバースエンジニアリング」も展開しています。最近では、デジタル化によってプレス金型製作のコスト抑制・期間短縮を実現するサービスが「豊田モノづくりブランド2024」に神奈川県内の企業として初めて認定されるなど、自動車業界向けに強みを発揮しています。

■プレス金型のシミュレーション

国内の名だたる自動車メーカーや系列の大手部品メーカーと直取引をしている技術者集団です。社員数40人弱の規模ながらも、3次元CADを40台、成形解析ソフト3台、非接触型の3次元測定器(3Dスキャナー)4台を保有しています。

主力事業はボディなどの自動車部品の生産に欠かせない「プレス金型」の設計です。自動車のボディ部品は、1枚の金属板からプレス金型で成形していきます。ただ、その金型が完成するまでには長い道のりがあります。まず材料の特性に応じた金型を設計し、実物(試作品)をつくり、それからトライ&エラーを繰り返し返して完成させていきます。

その点、同社は「サイマルテニアスエンジニアリング(SIE)」と呼ばれる成形シミュレーション解析技術を持っていきます。これは、金型設計とトライ、補正までをすべ



3Dリバースエンジニアリングの実演

てバーチャル上で行えるものです。プレス時に起こる材料の歪みや変形、ねじれなどを予測し、問題があった場合は設計データを修正して再度シミュレーションを繰り返すことで仕上げていきます。このやり方により、金型の設計期間を従来比で3割程度短縮できるほか、それ

に関わるコストも減らせるといいます。

革新的3Dテクノロジーで注目 「豊田ものづくりブランド」にも認定

■豊田営業所も開設

通常、プレス製品に使用される鉄やアルミなどの材料特性(伸びや強度)は、メーカーによって異なり、情報開示されていません。そのため、正確なシミュレーションが難しいとされています。ただ、同社は自動車メーカーからの案件を多く



株式会社ワード技研
代表取締役

川井 聡さん

手掛けてきた実績から、材料特性の豊富なノウハウを持っており「高精度のシミュレーションができます」(川井聡社長)としています。

今回、こうした一連の技術が愛知県豊田市で地元商工会議所などが事務局となって運営する「豊田ものづくりブランド2024」で評価されました。すでに豊田営業所も開設。ブランド認定を一つの武器として、現地での営業展開にも弾みがついたようです。

■3Dリバースエンジニアリング

一方で注力するのが「3Dリバースエンジニアリング」の受託事業です。同技術は、設計図がなくても現物さえあれば、それを3Dスキャンにより測定して加工データ化するものです。例えば、絶版となっている工業製品のほか、身近なものではフィギュアやオブジェの複製など、幅広い用途があります。

3Dスキャナーを充実させていることで、手のひらサイズから大型部品まで対応できるのも強みです。「当社のリバースエンジニアリングを活用するお客さまの幅が、近年かなり広がっています。これから主力事業の一つとして伸ばしていきたいです」と、川井社長は期待を込めています。

ポイント3

「当たり前すぎる」

いいことに取り組んでいるのだけど、当たり前すぎて認識→感情→行動の流れが生み出せないケースが散見されます。ホテル・宿泊業における「連泊の場合、シーツは変えませんが、ルームクリーニングもしません」という取り組みはその一例と言えるかもしれません。節水・節電にもなり、地球環境にいい取り組みであることは間違いありません。かつては効果がありましたが、今や当たり前すぎて、これだけでは宿泊先を決める際の決め手にはなくなってきています。これはやらなくていいということではなく、他社も当たり前に取り組むようになったら、一步先の取り組みへ進むことが業績アップを実現し続ける上で重要だということです。

アウトドアメーカーのパタゴニアは、常にどの企業もまだ取り組んでいない最先端の課題解決に取り組んでいます。2024年、能登半島地震が発生し、北陸地方沿岸部では港や船が壊れ、漁業が壊滅的なダメージを受けていました。この課題に対し、使えなくなった魚網を買い取り、リサイクルしてパタゴニア製品の帽子のつばの部分の芯材として使っているという事例があります。パタゴニアは、新たに発生した「漁業関係者の収入が途絶える」という課題に対し、解決に取り組みました。常に新たな、取り組み→認識→感情→行動という流れを生み出し続けています。

ポイント4

「広報強化」

成果を生み出せていない理由として多いのが、「いい取り組みをしているがそのことを知られていない」というケースです。改善ポイントはシンプルに広報強化です。

「広報って大手企業がやることでしょ？ 中小企業には広報に割く人手も資金もないよ」という認識は、一昔前のものです。今や無料で広報できるツ

ルは数多くあります。Facebook、インスタグラム、X、HP、ノート、ブログなどです。これらSNSは事前に登録さえしておけば、自動で他のプラットフォームでも共有されるので、手間をかけずに様々なSNS、プラットフォームで広報することが可能になります。

SNS広報のいいところは、企業がSNSで発信した情報を「いい」、「好き」と共感した人たちが、手軽にシェア、共有して、再発信してくれることにあります。(情報発信の同時多発性)

最近ではマスメディアがSNSから情報を得て取材先や、掲載内容を決めることも増えています。経費ほぼ無料の広報がきっかけとなり、全国ネットテレビや全国誌に取り上げられる例が、地元密着企業や中小企業においても増加しています。

ポイント5

「すべての顧客接点で広報している内容を信じられるレベルに達しているか」

営業担当者の言動、電話対応、パッケージの材料、クレームやお客さま相談室の対応、街中の看板、社用車など様々な顧客接点があります。すべての顧客接点において、HPやSNS上で伝えているSDGsの取り組みが信じられるレベルに達しているでしょうか。すべての顧客接点に「言葉を裏付ける証拠＝行動」がある事が重要です。

ポイント6

「ブランドマネジメント」

すべての顧客接点の行動をSDGsの文脈でブラッシュアップするためには、SDGs担当者の提案を、すべての部署が受け入れることが必須となります。しかし社内のパワーバランスが原因でSDGs担当者の提案が実際には受け入れられない事はありませんか。SDGs担当部署が縦割り組織のうちの一つで、他の部署と横並びとなるような組織図ではSDGs経営は絵に描いた餅と



炭鉱跡地に立地しているパタゴニアのネバダ州のリノ倉庫。(パタゴニアHPより)

なります。この「ブランドマネジメント」でつまずいてしまう企業が日本では多いと感じています。

パタゴニアの大規模倉庫開発の事例です。当初、森を切り開いて開発する計画でしたが、サスティナビリティ担当者が「森を切り開いての開発は環境負荷が大きすぎる」として、長い間打ち捨てられていた炭鉱の跡地へと立地を変更しました。パタゴニアでは、サスティナビリティ担当者は開発や商品、サービスの全てに見直しの指示を出すことができる組織体制となっています。

このような取り組みが顧客に対する説得力と信頼となって、「価格が高くてもパタゴニア製品を買いたい」という流れを生み出し続けています。

是非、皆様の会社におかれましてもSDGsブランディングにお取り組みになられ、新しい業績アップ着手の第一歩を踏み出すことをお勧めさせていただきます。



自社HPでSDGsの取り組みを広報した結果、出版社の目に留まり、NHK「クローズアップ現代」の元キャスターの国谷裕子さんのSDGsの著書に掲載された事例。

SDGs経営で 業績UPを実現



株ノウハウバンク 代表取締役
三科 公孝



「SDGsに取り組んで成果が出る企業と 出ない企業の違いとは」

「SDGs」という言葉が生まれてからおよそ10年が経過し、一般の認知度の向上とともに、企業が自社の活動と結び付けて「わが社はSDGsに取り組んでいます」と発信することも珍しくなくなりました。

そうした状況で、「思っていたよりも業績向上に結びつかない」とお悩みの企業が増えているようです。

そこで今回は、SDGsに取り組み、新規客獲得や売り上げアップ・利益アップを実現させている企業とそうでない企業の違いがどこにあるかについて見ていきたいと思います。

ポイント1

「ブランディングと紐づいているか？」

SDGsの取り組みが業績アップに結びついている企業の場合、SDGsの実践と企業のブランディングが結びついていることが挙げられます。

ブランディングとはブランド力を上げるための活動のこと。ブランドとは「商品やサービスに対する顧客や消費者の認知や感情」のことです。SDGsの取り組みが企業のブランディングと結びついている企業の場合、「あの会社は社会課題や地球の環境課題解決に取り組んでいる素晴らしい会社だ」という認知になり、「いいことをしている会社

だから好き」という感情になります。このような認知や感情は、「値段が高くても買いたい」という行動につながります。(平均単価アップ)

平均単価アップだけでなく、「あのお店や会社は素晴らしい取り組みをしている」という認知になり、「知り合いに教えたい」という感情になり、「クチコミ」という行動になります。(新規顧客獲得)

「SDGsに関する取り組み」が、「素晴らしい会社」という認知になり、「好き」という感情になり、「買う・店に行く・サービスを受ける・契約する」という行動につながる。これが成果を生み出すことに成功している企業に共通する流れです。

逆に成果創出を実現できていない企業の場合、取り組み→認知→感情→行動の流れがどこかで途切れているということになります。流れを生み出すことができれば成果を生み出すことができます。

ポイント2

「その課題解決の取り組みには必然性があるか？」

どんなに社会や地球にとって素晴らしい取り組みでも、必然性がなく、もはや当たり前すぎてインパクトが感じられない場合、認知→感情→行動の流

れを生み出せず、業績アップに到達しません。

世界的スポーツメーカーのナイキは、1992年北米全域で千件以上の寄付をしていました。麻薬、家庭内暴力、高校中退、識字率低下、がん、エイズの対策など、全て重要で有意義な活動に何百万ドルという寄付を行っていました。しかしナイキの中核ビジネスと関係のない寄付は、残念ながらブランド力アップ、業績向上につながりませんでした。

その反省から社会課題解決活動の見直しを始めるにあたり、「青少年とスポーツ」に関するデータを集めることとなりました。ロサンゼルスのある学校では、スポーツをしている女生徒はそうでない女生徒に比べ十代での妊娠や麻薬中毒、中途退学が85%少ないなどのエビデンスに基づいて、「子どもたちにスポーツの場を与える事業に限り資金援助をする」と見直しました。寄付はお金だけでなく、スポーツ用具がない地域や団体には、自社製品一式を寄付することもありました。その結果、「スポーツを通じて課題解決に挑むスポーツ用品メーカー」という認知を獲得しました。取り組み→認知→感情→行動という流れが生み出され、業績向上を実現させることに成功しました。ナイキのブランド力は高まり、その後、世界一位の売り上げを誇るメーカーへと成長していくこととなりました。

※執筆者との契約により、紙媒体での掲載に限定させていただきま

PR本文は掲載者からいただいた原文のまま掲載をしています。

外国人従業員の日本語力にお困りの企業様へ

— こんなお悩みはありませんか？ —

- ・外国人従業員への指示がうまく伝わらない
- ・意思疎通が難しいと感じることがある
- ・日本文化への理解が不足していると感じる

当法人では、【オンライン授業】と【動画教材】を活用し、従業員様の日本語力や日本文化・マナーの向上をサポートしています。

また、来日予定の方に向けた就業前研修としてもご利用いただけます。

ぜひ、お気軽にご相談ください。



(一社)日本語アカデミー

〒252-0233
相模原市中央区鹿沼台2-19-22
E-mail info@nihongo-academy.org



地域に特化することで、低価格で無理無駄のない計画的な引越し！

Googleリサーチ相模原エリア・引越し業者ランキング1位！

「はやぶさ引越サービス」は地域密着を合言葉に相模原エリアのお引越しに特に力を入れております。単身者様からご家族のお引越し、店舗・オフィスの移動までお客様のニーズに柔軟に対応し、無理・無駄のない計画的なお引越しプランを低価格にてご提案いたします。お客様に満足していただける、安心・安全・迅速な作業をお約束いたします。見積りは無料です。



はやぶさサービス(株)

〒252-0206 相模原市中央区淵野辺4-11-4
TEL 042-707-1171
E-mail info@8823service.com



ものづくりの課題解決のご相談はお任せ下さい！

当事務所では、ものづくり企業の課題解決をお手伝いいたします。製品開発プロセスの効率化から設計現場のDX化、技術者育成まで、実務に即したコンサルティングを提供いたします。企業様のニーズに合わせたセミナーや人材育成プログラムも伴走支援させていただきます。豊富な実務経験と機械部門の技術士資格を活かし、技術相談から承りますので、まずはメールにてお気軽にご連絡ください！



鈴木技術士事務所

〒252-0334 相模原市南区若松(以下非公開)
詳細はHPまたはメールからお問い合わせください。
E-mail suzuki@szk-motlab.com



人財育成で、豊かな人生と社会活躍を実現

私たちフェデューケーションは、ITプロフェッショナルの育成に注力しております。

未来のITプロフェッショナルを育てることは、日本の将来に寄与することだと私たちは信じています。そこで、システム開発で培ったノウハウを活かし、社員研修やIT会社への講師派遣などを通じて、社会の中核を担うエンジニアを育成しております。

私たちが関わった全ての人材が社会で活躍することで、IT業界の発展に貢献していきます。



(同)フェデューケーション

〒252-0239 相模原市中央区中央1-4-1
TEL 070-1569-9477
E-mail info@phoeducation.com



無料

～お気軽にご相談ください～
窓口相談のご案内

ご予約：経営支援課
お問い合わせ ☎ **042-753-8135**

ご予約はHP（一部電話のみ）より承ります。



相談内容	日時	場所	相談内容	日時	場所
創業・経営革新相談 中小企業診断士による相談	2/12(水)・2/18(火)・2/27(木)・ 3/6(木)・3/12(水) 10:00～12:00・13:00～16:00	本所	法律相談 弁護士による相談	2/14(金)・2/21(金)・3/7(金)・3/14(金) 13:00～16:00	本所
	2/20(木) 10:00～12:00・13:00～16:00	南支所			
事業承継相談 事業承継・引継ぎ支援センターコーディネーターによる相談	申込時に日程調整のうえ実施	本所	税務・経理相談 税理士による相談	3/17(月) 13:00～16:00 ※ご予約は☎042-759-0046まで	本所
事業承継相談 事業承継・引継ぎ支援センターコーディネーターによる相談	申込時に日程調整のうえ実施	本所	労務相談 社会保険労務士による相談	3/11(火) 13:00～16:00	本所
許認可相談 行政書士による相談	2/21(金) 13:00～16:00 ※隔月にて実施	本所	発明相談 神奈川県知財総合支援窓口相談員による相談	2/13(木)・3/13(木) 13:00～16:00	本所
受発注相談 神奈川産業振興センター相談員による相談	2/12(水)・3/12(水) 13:00～16:00	本所	健康相談 産業医・保健師による相談 対象：従業員数50人未満の事業場	産業医：2/20(木)午後 保健師：2/12(水)・3/12(水) ※詳細・ご相談・申し込みは相模原地域産業保健センター☎042-707-4225まで	本所
メンタルヘルス相談 (職場環境対策) 公認心理師 精神保健福祉士による相談	3/12(水) 13:00～16:00 ※ご予約は総務課☎042-753-8131まで	本所	その他各種相談	※経営全般、IT相談、経営安定相談等の各種相談も承っております。	本所

年間日程については当所ホームページをご覧ください。

今☆知っておきたい
マネー学

「共働き夫婦」のための住宅ローン
ガン保障付き夫婦連生団信住宅ローン
「しずぎん 愛のカタチ」

住宅ローンをご利用いただく際、「団体信用生命保険」と申します。万が一の際に住宅ローンの残高を保険金にてご精算させていただく保険への加入が必要です。

近年、保険金のお支払いの対象範囲が多様多様となる中、当行では、夫婦連名にて住宅ローンを組まれる場合、ご夫婦のどちらかに万一のことがあった場合はもちろん、ガンと診断され、所定の状態になった場合に、「ガン保障付き夫婦連生団信」をご用意しております。

【保障内容】

- ① 死亡・高度障害保障
 - ② リビングニーズ保障
 - ③ 重度ガン債務返済保障
 - ④ ガン就業不能時の保障
- その他、当行では様々な種類の団体信用生命保険をご用意しております。お気軽にお問合せください。

【問い合わせ】

静岡銀行 相模大野支店
☎ 042174416521



静岡銀行

事務の省力化

事業主の労災加入
※一人親方のお取り扱いはありません。

委託のメリット

保険料を3分割で納付

煩雑な

労働保険の事務手続きを委託しませんか？

会員事業所限定！

相模原商工会議所 労働保険

【問い合わせ】労働保険事務組合 相模原商工会議所 ☎042-753-8134 *詳しくは、上記で検索またはQRコードより、当所HPをご覧ください。

新入会員紹介

(2024年11月26日～2024年12月25日)

会員数 4,488件 (2024年12月25日現在)

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部 会	事業所名	代表者名	住所	電話番号	事業内容
サービス業	霧生 行政書士事務所	霧生 雄一	緑区東橋本3-5-43	042-733-5227	行政書士業務・許認可等申請書類の作成ならびに提出、提出手続き代理等。
サービス業	鈴木 技術士事務所	鈴木 敬一	南区若松4-17-28-402	070-2439-4023	技術経営コンサルタント(土業)
サービス業	B E Y O N D 橋本店	高見 空我	緑区橋本4-16-19 ロックヒルII	042-779-7790	パーソナルジム
サービス業	(有) フェデュケーション	松井 紀明	中央区中央1-4-1 esビル3C	070-1569-9477	IT研修業、職業訓練校でのプログラミング研修対応等
建設業	S T o n e (株)	石橋 宏樹	緑区二本松2-50-13	042-707-2655	リフォーム業
特別会員	五 十 嵐 海	五十嵐 海	藤沢市藤沢1-1-8 第6カイルビル 306	090-4436-1915	出張型パーソナルトレーナー
特別会員	F A g e n t (株)	宮本 烈温	町田市中町1-4-2 町田新産業創造センター	090-6308-5253	産業用ロボットSler、製造業機械設備等インテグレーション、FA装置メーカーの総合支援
特別会員	氣 楽 暮 家	神戸 英二	座間市栗原小池1253-5	090-3069-7285	建築鉄板業、屋根、壁の施工
特別会員	コネクシオ(株) 横浜関内ビジネスセンター	葛西 亜依美	横浜市中区山下町223-1 NU関内ビル 4F	045-663-5011	携帯電話の卸売・販売、携帯電話を使用したソリューションサービスの提供

会員登録変更のお知らせ

※事業所のご希望により掲載しない場合もあります。

部 会	事業所名	変更事項	変更後	変更前
工 業	(株)向洋技研	代表者	代表取締役 甲斐 豪	代表取締役 甲斐 美利
工 業	(株)ダイプロ	事業所名	(株)ダイプロ	(有)山内エンジニアリング
サービス業	行政書士・中小企業診断士 佐藤勝己事務所	住 所	緑区二本松4-24-29-103	緑区相原5-18-7 サンハイム II 201

【問い合わせ】
相模原支店
☎ 042-1752-10575
<https://www.cg-c-kanagawa.or.jp>

当協会ホームページはこちら


経営に役立つ情報を発信！
LINE友だち募集中


お気軽にお問い合わせください。

- 経営課題を解決したい
- 経営診断してほしい 等

■ 経営支援をご希望の皆さま
中小企業診断士等の企業経営の専門家を企業に派遣する「専門家派遣」を実施しています。

■ 資金調達をご検討の皆さま
資金調達の目的に合わせた保証制度をご提案します。

- まとまった資金が必要になった
- 月々の返済額を軽減したい 等

「夢と未来に向けて」
かながわの中小企業を応援します！

神奈川県信用保証協会

金融支援 + 経営支援で
中小企業の皆さまをサポート！
神奈川県信用保証協会は、中小企業の皆さまに対して、金融上の強力な「公的な保証人」となり、円滑な事業資金調達をサポートします。



神奈川県信用保証協会

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた
中小企業の皆さま向けの保証制度や
経営支援メニューのご用意もあります

詳しくは、当協会ホームページをご覧ください ▶



神奈川県信用保証協会 相模原支店
☎ 042-752-0575 お気軽にお問い合わせください

葬儀・法事・御祝・御礼・御見舞
「果物かご盛り」承ります



冠婚葬祭お祝い品等のギフト専門店
相模物産株式会社
TEL.042-755-3521 相模原市中央区上溝1878
公式オンラインショップ <https://sagamibussan.com/>



全国商工会議所

多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から**会員企業**も**従業員**もお守りします。

うつ病による自殺、過労死などによる 労災認定件数 が	増加	短期間労働者、パート・アルバイト、派遣社員等 非正規雇用労働者 の	増加
1億円を超える 高額な賠償事例 が	発生	2014年労働安全衛生法改正で 企業の安全配慮義務 の	厳格化

あなたの会社が「業務災害補償プラン」に加入していれば!

- 会員企業には...** 資金繰りに影響を与えることなく、**高額な損害賠償金が支払い可能に!**
- 従業員には...** パート・アルバイトを含む**全従業員を包括補償で安心!**

企業防衛の決定版!

業務災害補償プラン

- 全国商工会議所のスケールメリットによる団体割引などが適用された保険料(一般加入と比べ約半額の掛金水準)
- 労災賠償に備える「使用者賠償責任補償」を標準セット
- 政府労災保険の給付を待たずに保険金のお支払いが可能^(*)
政府労災保険への加入が必要です。
(使用者賠償責任補償は政府労災の決定を待つ場合があります)
^(*) 精神疾患、脳・心疾患等の疾病や自殺は政府労災で認定されれば補償可能
- パート・アルバイト、派遣労働者のほか、下請負人も補償対象可能
- 建設業の場合、経営事項審査制度の加点対象

商工会議所の保険制度HP https://www.ishigakiservice.jp/	制度運営 日本商工会議所 引受損害保険会社	お問い合わせ先 相模原商工会議所 TEL:042-753-8134
---	------------------------------------	---

東京海上日動火災保険株式会社[業務災害総合保険] 損害保険ジャパン株式会社[事業活動総合保険] 三井住友海上火災保険株式会社[業務災害補償保険] あいおいニッセイ同和損害保険株式会社[タフビズ業務災害補償保険(業務災害補償保険)] 大同火災海上保険株式会社[業務災害補償保険]

●一部の商工会議所では、本プラン・特約を取り扱っていない場合があります。取り扱いの有無はお近くの商工会議所にご確認ください。●本募集広告は業務災害補償プランの概要を示したものです。補償の内容、対象職種等は引受保険会社によって異なります。詳細は引受保険会社の約款、パンフレットでご確認ください。●お見積り、ご加入手続きは引受損害保険会社にお問い合わせください。ご不明の点がありましたら代理店にお問い合わせください。
※本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築宣言企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。

商工会議所では、本プランのほかにも会員事業所従業員の福利厚生充実を目的とした「生命共済制度」「特定退職金共済制度」など、各種共済制度を取り扱っております。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。

2023年5月