

相模原商工会議所 経営セミナー

A 4用紙 3枚でまとめる

わが社のプロフィール

～わが社の強みを効果的にアピールし、営業に活かす～

厳しい経済環境の中、他社との違いを明確にし、競争を生き抜くためには、自社の強みや信頼性をはっきりアピールできるかが重要になります。

今回のセミナーでは、自社の強みをわかりやすくアピールするためのプロフィールをA4用紙×3枚にまとめ、新規取引先や金融機関から信頼されるための説明の方法を学びます。ぜひご参加ください！

- 日時：平成25年3月21日（木） 13:30～17:00
- 場所：相模原市立産業会館 2階 展示室（相模原市中央区中央3-12-1）

主な内容

- ①わが社のアピールの現状を見直す
 - ・ 自社の強みは何か
 - ・ 第三者の信用やサポートをどのように獲得するか
- ②プロフィールとしてまとめておきたい項目
 - ・ 自社の概要 ・ 営業の現状と展望
 - ・ 経営上の課題と今後の改善点
- ③アピールする相手に応じたプレゼンの方法

講師紹介

牛島経営財務コンサルティング
代表 牛島 邦秀 氏

富山県出身。東京都世田谷区在住。慶應大学卒業後、バンクオブアメリカ東京支店、日興証券、富士銀行等を経て、コンサルタントとして開業。現在、東京商工会議所、川崎市産業振興財団等の登録専門家として企業支援に携わるほか、全国の商工会議所等でセミナーの講師として活躍中。

- 定員：30名（申込先着順）
- 受講料：無料
- 申込み・問合せ先：相模原商工会議所 経営支援課
〒252-0239 相模原市中央区中央3-12-3 TEL (042) 753-8135 FAX (042) 753-7637
平成25年3月14日（木）までに以下に記載の上、FAXにてお申込ください。

FAX 042-753-7637 相模原商工会議所・経営支援課行き

A4用紙3枚でまとめるわが社のプロフィール セミナー申込書

事業所名： _____（業種） 製造・建設・小売・サービス・卸売・その他
↑ ※該当するものに○をつけて下さい。

所在地： _____ 電話： _____

受講者氏名： _____ FAX： _____

受講者所属役職： _____

◆ 切り取らずにそのままファックスでお申込み下さい。ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。