

「中小企業の景況等実態調査」5月実施 結果概要

相模原商工会議所

相模原商工会議所では、事業継続のための支援策をより効果的に推進するため、市内企業に対して景況等の実態調査を実施した。5月実施の集計結果の概要は以下の通り。

【調査結果のポイント】

- 売上が昨年この時期に比べ「50%以上減った」、「10%～50%程度減った」という回答が合わせると43.9%あった。売上が減少したと回答した企業のうち、20.9%が「消費意欲の減少」を理由に挙げている。特に商業・サービス業では「消費意欲の減少」との回答が41.5%となっている。
- 東日本大震災の影響が自社に残っているかどうかについては、「影響なし」という回答が48.9%であった。一方、「影響あり」という回答が19.3%あったが、そのうち66.1%が「影響が1年以上続く」と回答している。業種別では、製造業で「影響なし」という回答が54.3%と半数を上回っている。
- 企業の事業継続のために優先的に対応すべき事項として、「大規模震災」という回答が505件で最も多く、次いで「大規模停電」の481件であった。
- 電力料金の値上げに伴う影響について、「影響を受ける、またはすでに受けている」という回答が55.2%であった。その対応として現在行っているまたは検討している事項として「節電対策」という回答が398件で最も多かった。

【調査要領】

- 調査期間：平成24年5月10日～5月31日
- 調査対象：相模原市内の事業所約4,500社
- 調査方法：郵送及びインターネットによるアンケート方式
- 回答数：853社

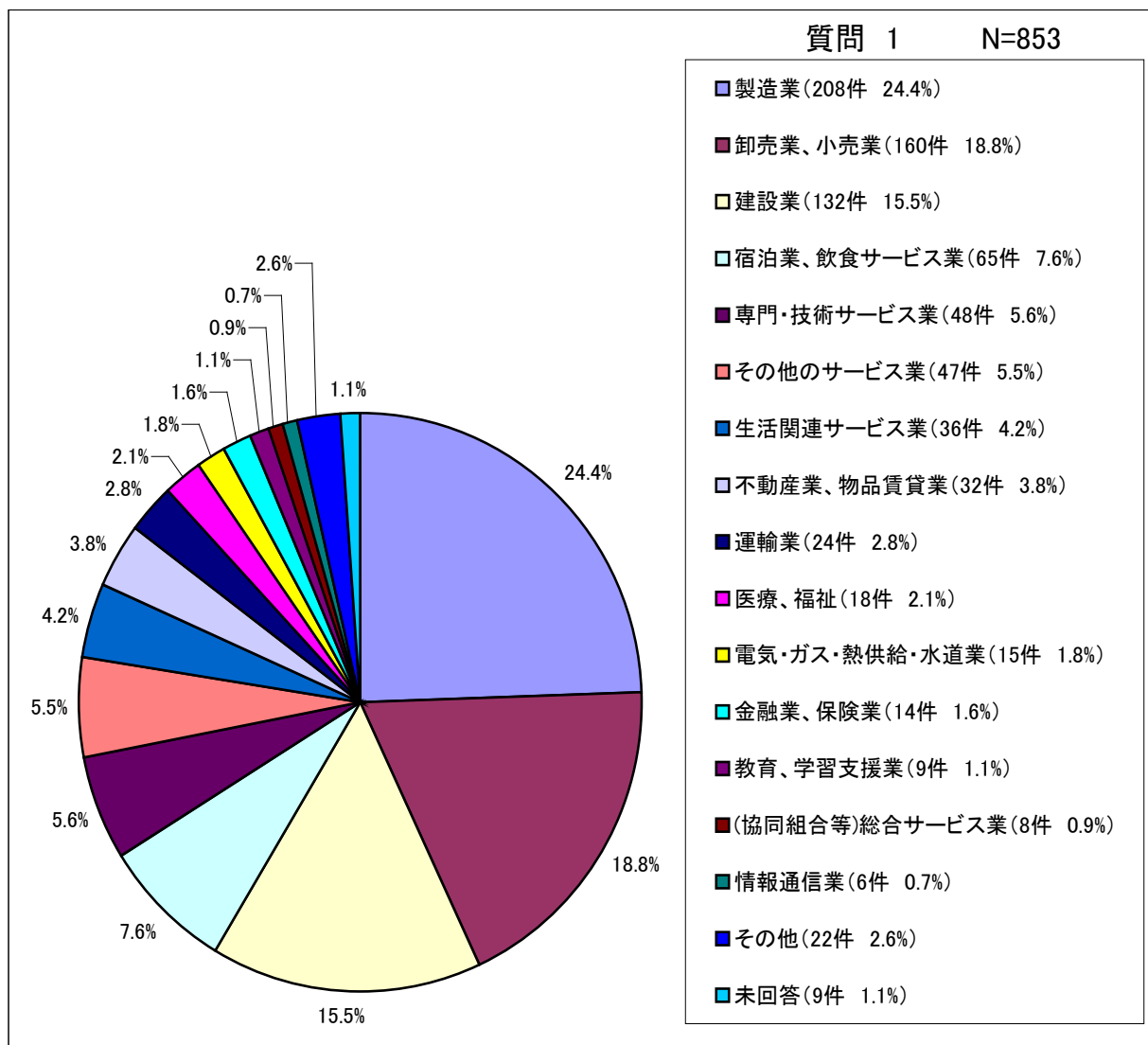
【本件担当】相模原商工会議所 経営支援課

TEL：042-753-8135

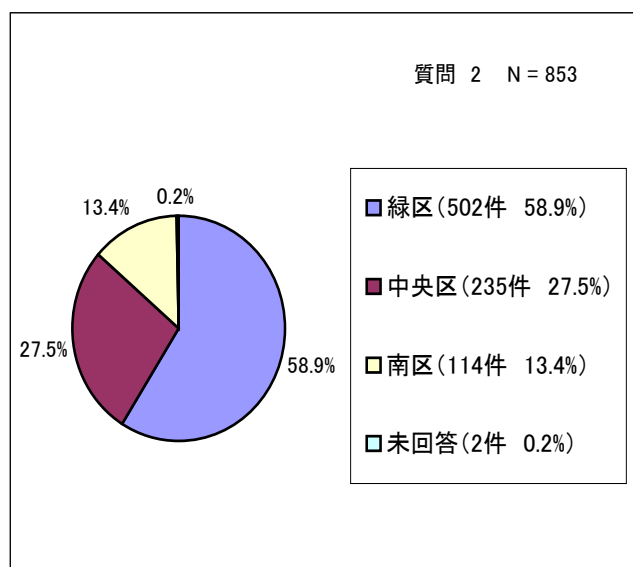
〒252-0239 相模原市中央区中央3-12-3

平成24年度 中小企業の経済実態に関する調査（5月実施）集計結果

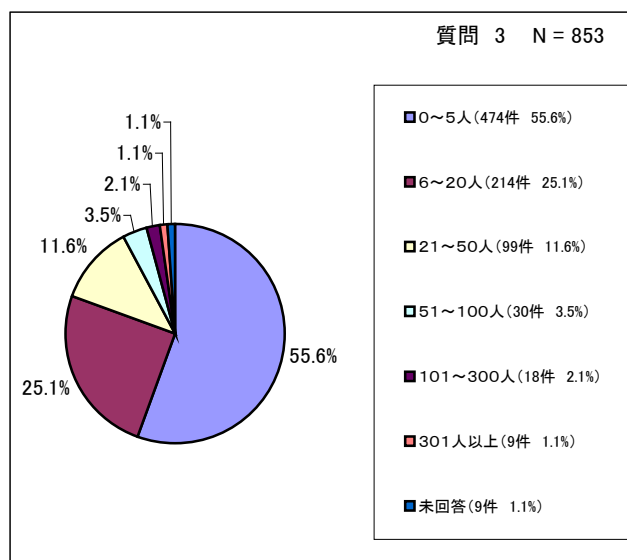
質問1. 業種は何ですか？ *日本標準産業分類による



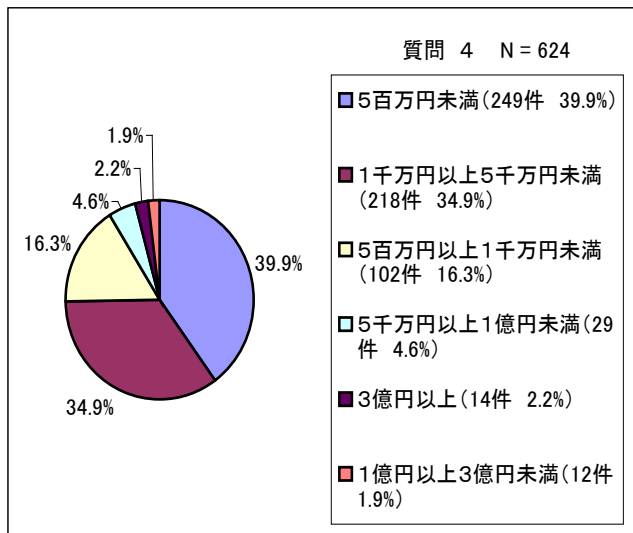
質問2. 所在地（区）はどこですか？



質問3. 従業員数（パートアルバイトを含む）は何人ですか？



質問4. (法人の場合) 資本金は？

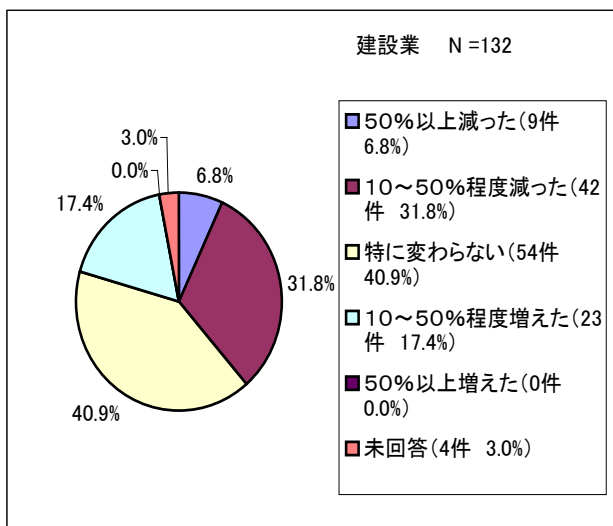
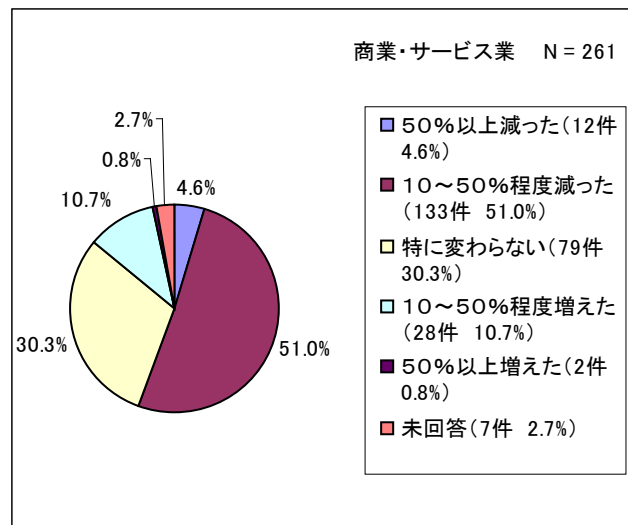
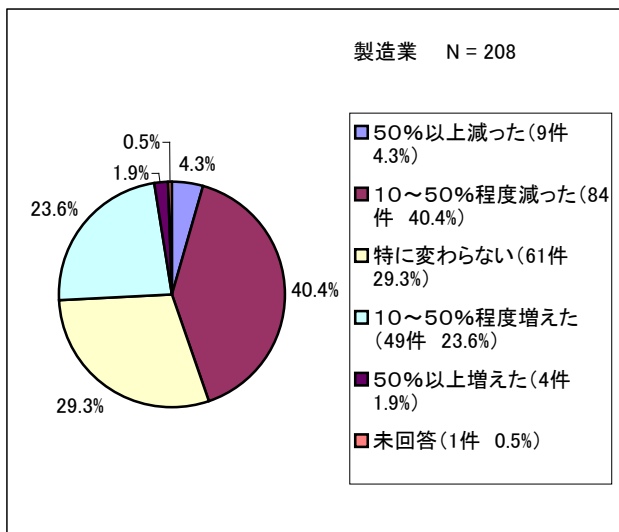
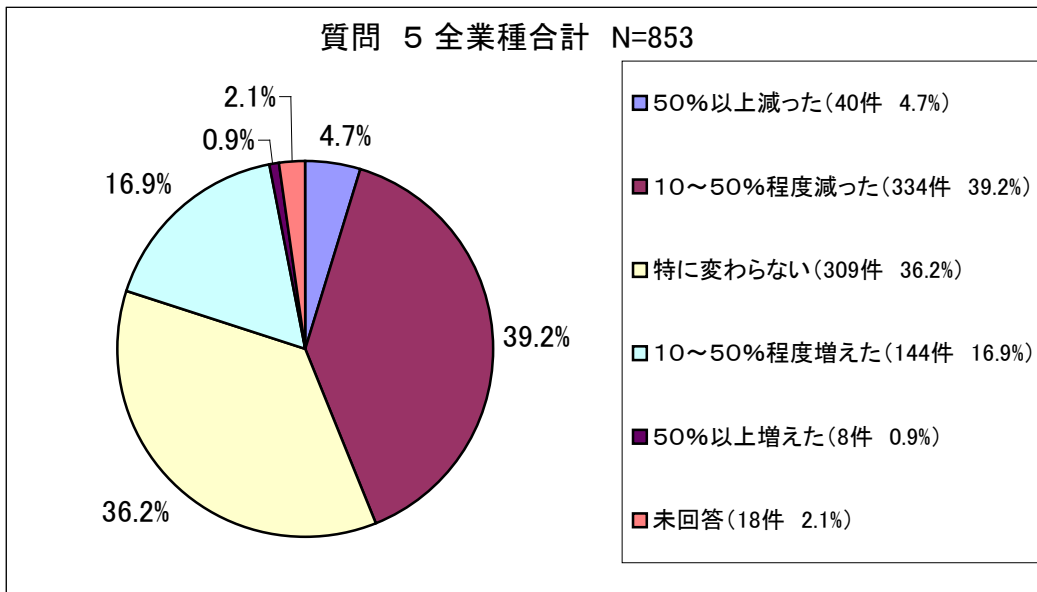


次ページより、全業種合計及び業種ごとの傾向をグラフ・表にて表示する。

なお、業種の傾向をつかむため、卸売業・小売業（160件）、宿泊業・飲食サービス業（65件）、生活関連サービス業（36件）をまとめて「商業サービス業」（261件）とした。

質問5. 昨年のこの時期に比べ、売上はどのような状況ですか

全業種合計で「50%以上減った」、「10~50%程度減った」との回答が合わせると43.9%あった。業種別では、商業・サービス業で「50%以上減った」、「10~50%程度減った」との回答が合わせると55.6%となっており、半数を上回っている。

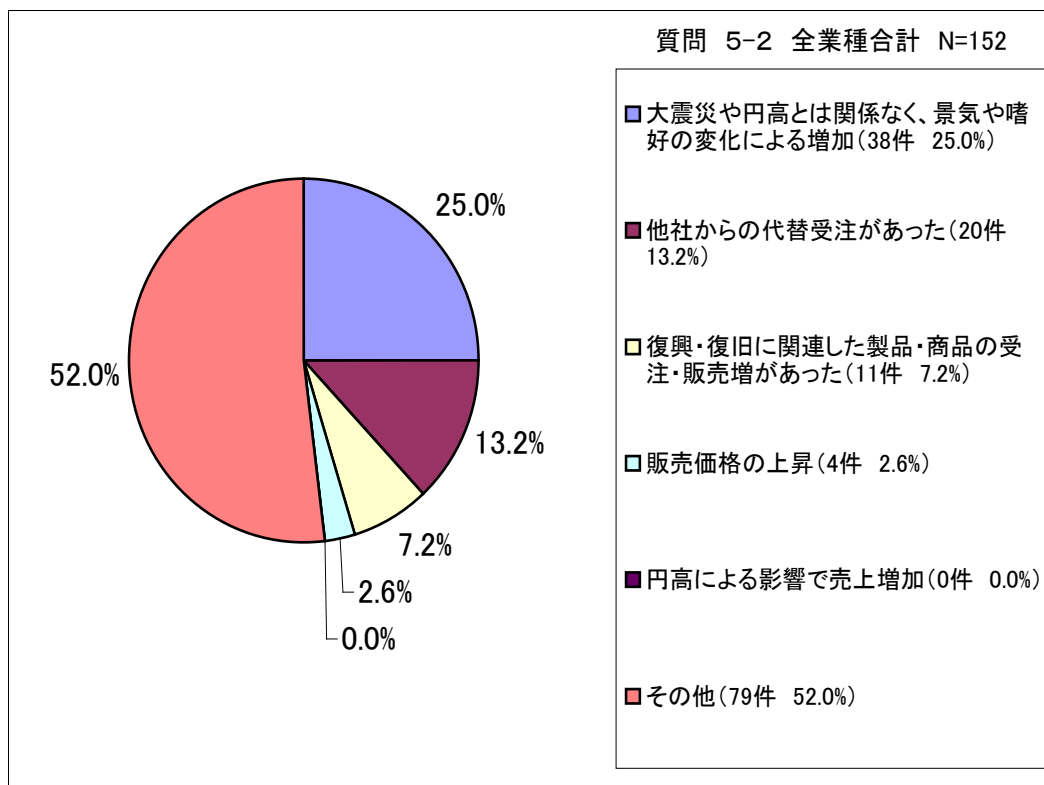


質問5-2. 質問5で売上が「増えた」と回答した方にうかがいます。その理由は何だと思われ
ますか

全業種合計で、売上増加の理由として「その他」を除くと、「大震災とは関係なく、景気や嗜好の変化による増加」という回答が25.0%と最も多く、次いで「他社からの代替受注があった」の13.2%であった。また、その他の回答として、「昨年のこの時期は、震災による影響で悪かったのが元に戻った」という内容が多く見られた。

なお、この傾向は、業種による違いが見られなかった。

<売上が増えた主な理由>



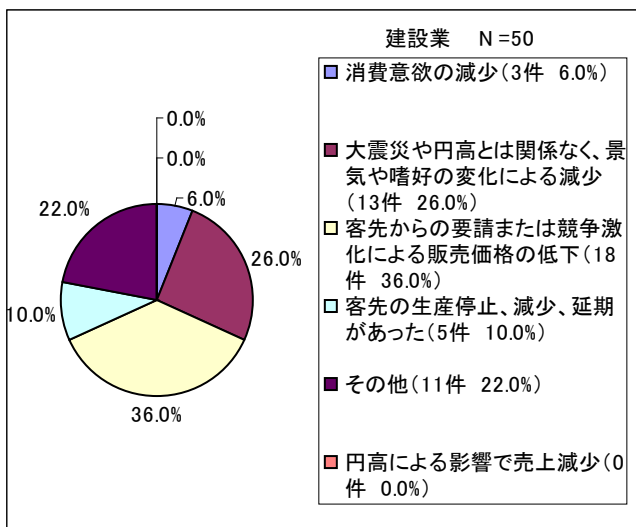
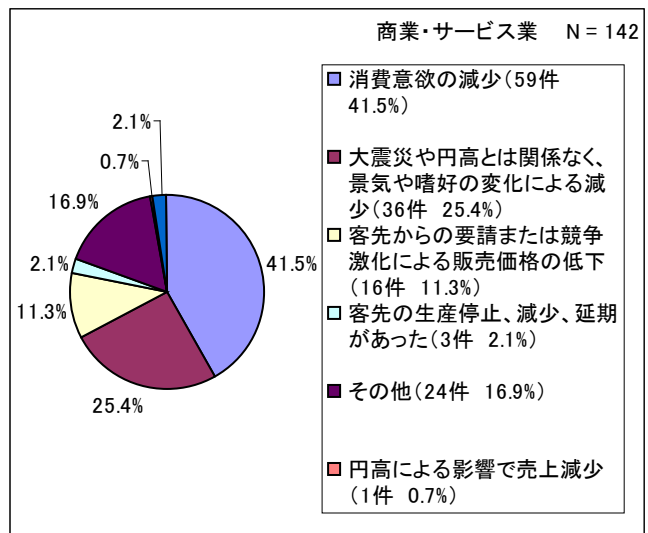
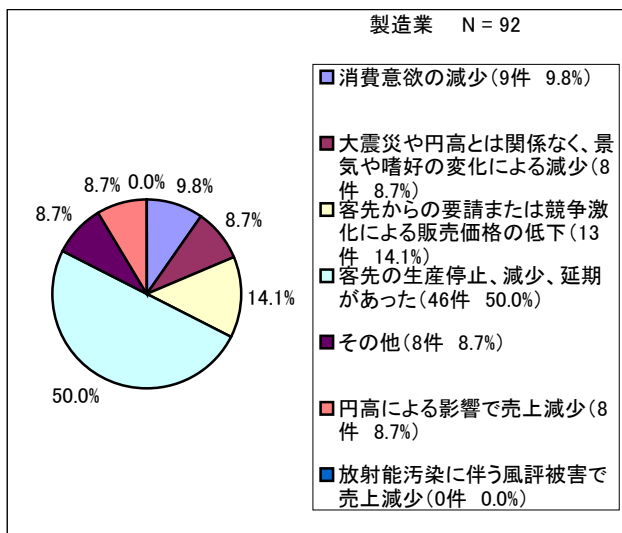
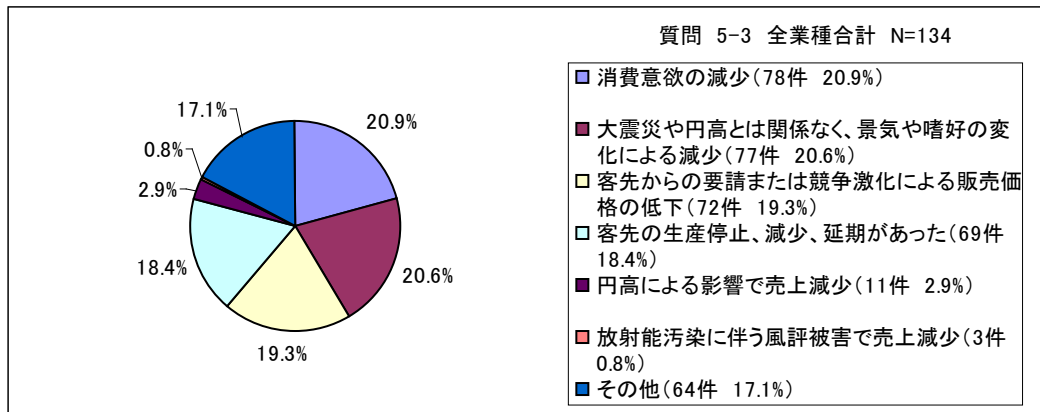
その他の主な内容

- ・ 昨年のこの時期は、震災による影響で悪かったのが元に戻った（複数業種）
- ・ 新規取引先が増えた（製造業、建設業）
- ・ ポスティング等の営業強化の成果（小売業）
- ・ 固定客やリピーターの増加（運輸業、飲食業）

質問5-3. 質問5で売上が「減った」と回答した方にうかがいます。その理由は何だと思われますか？

売上が減った理由として、全業種合計では「消費意欲の減少」という回答が20.9%と最も多く、次いで「大震災とは関係なく、景気や嗜好の変化による減少」の20.6%であった。

業種別で最も多い回答は、製造業で「客先の生産停止、減少、延期があった」という回答が50.0%、商業・サービス業で「消費意欲の減少」という回答が41.5%、建設業で「客先からの要請または競争激化による販売価格の低下」という回答が36.0%であった。

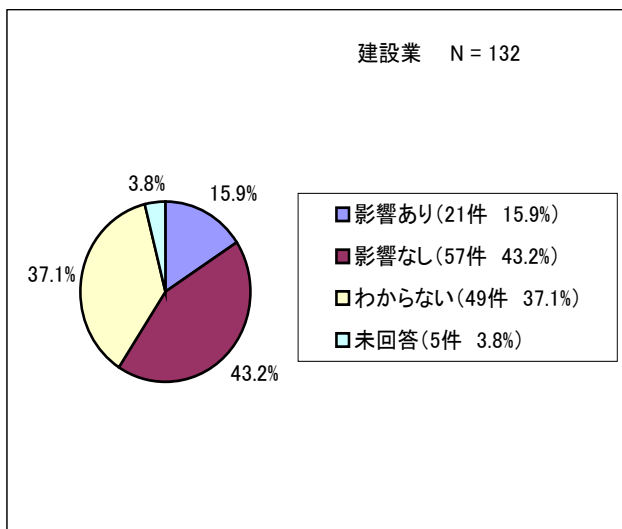
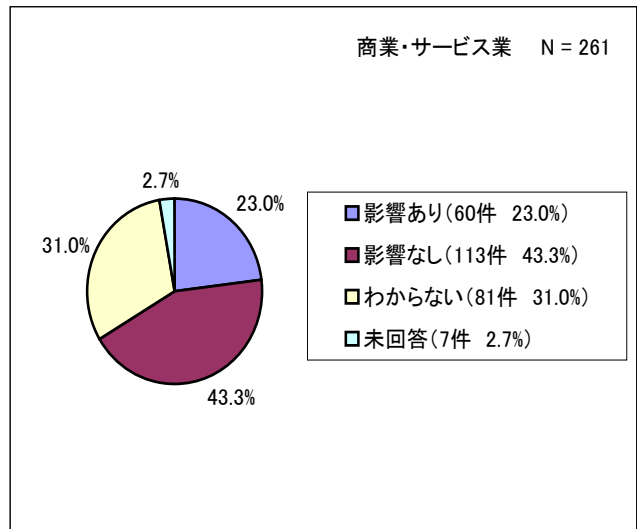
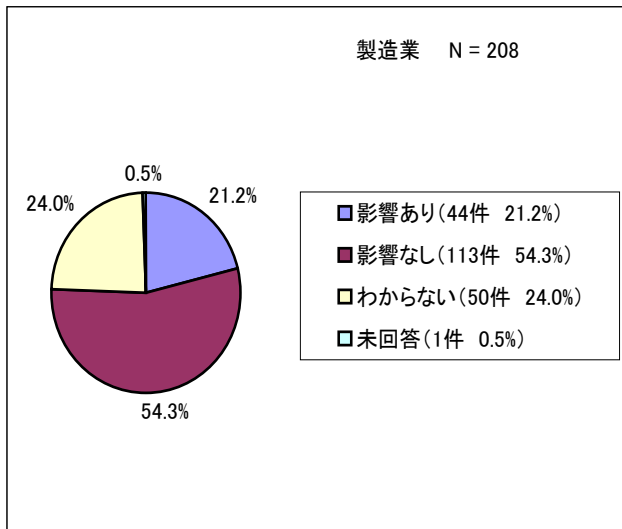
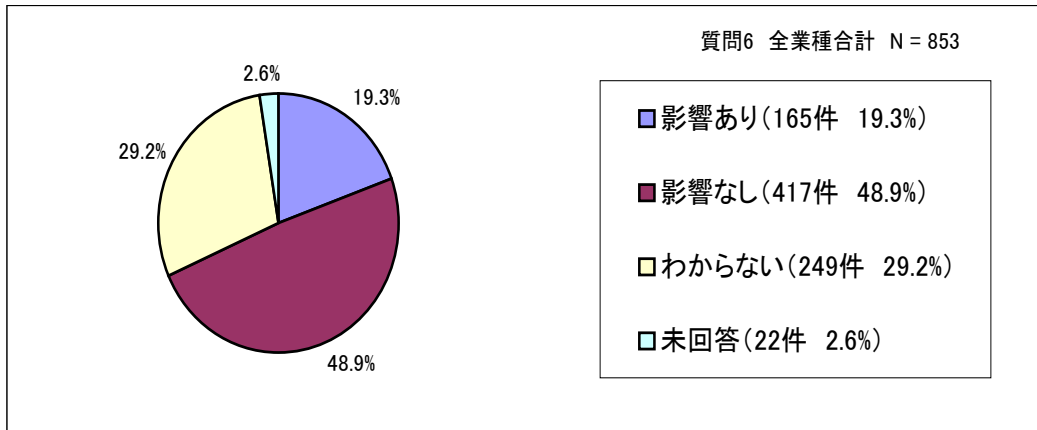


その他の主な内容

- ・ 競合店の増加（小売業）
- ・ 公共工事の減少（建設業）
- ・ 住民の減少と高齢化による（小売業、飲食サービス業）
- ・ 少子化の影響を受けている模様（教育・学習支援業）

質問6. 東日本大震災の発生による影響が自社に現在も残っていますか

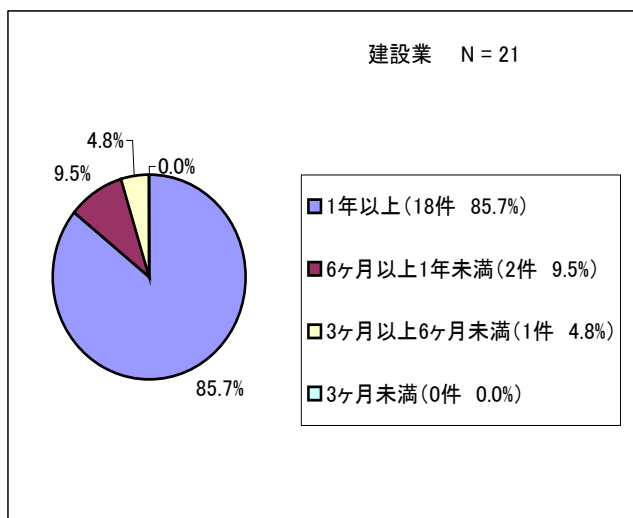
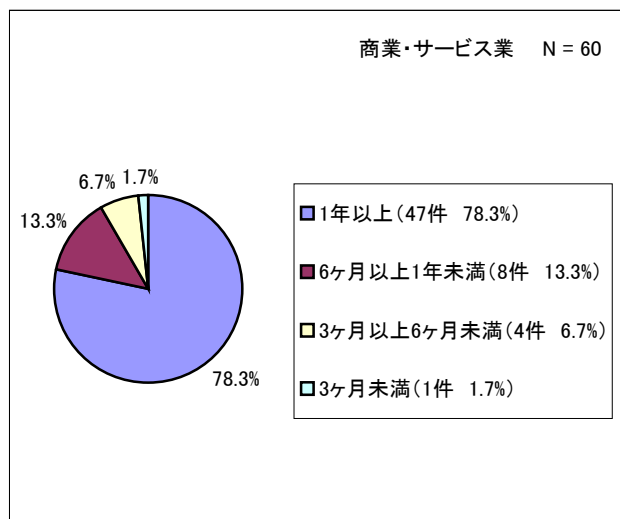
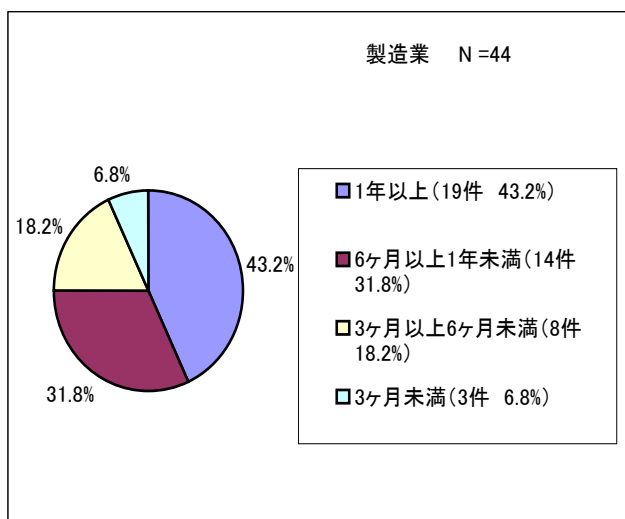
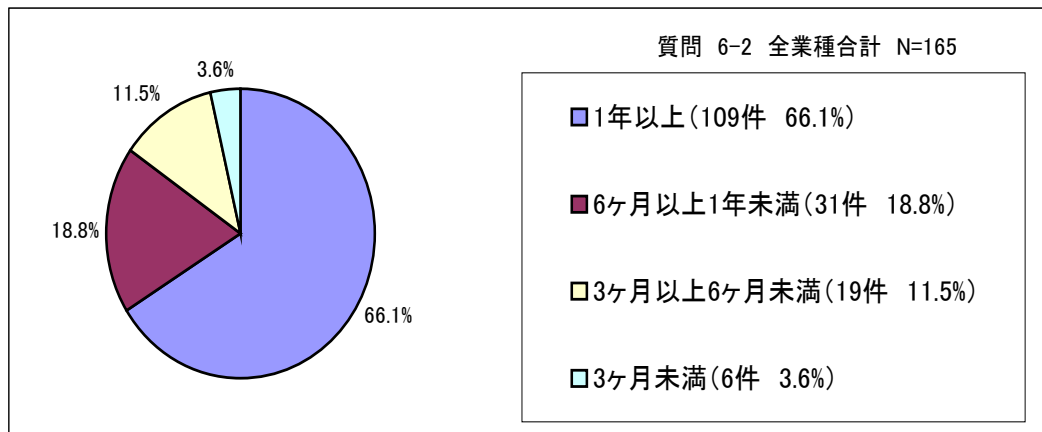
全業種合計で「影響あり」という回答が19.3%、「影響なし」という回答が48.9%あった。
業種別では、製造業で「影響なし」という回答が54.3%と半数を上回っている。



(影響ありと答えた方へ) その影響はどの程度続くと思われますか

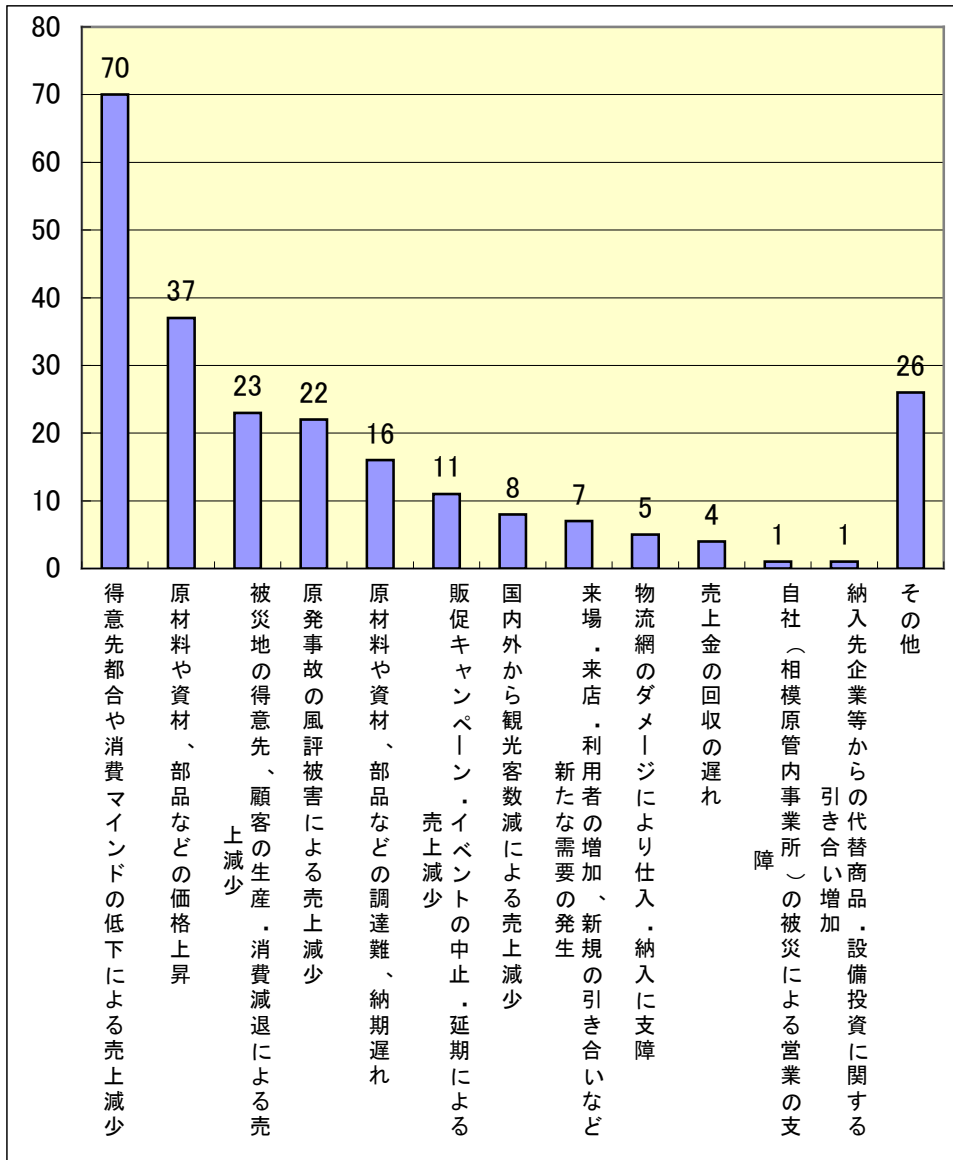
全業種合計で「1年以上」という回答が66.1%で最も多く、次いで「6ヶ月以上1年未満」という回答の18.8%であった。

業種別では商業・サービス業と建設業で「1年以上」という回答がそれぞれ78.3%、85.7%となっており、全業種合計よりも高い割合だった。



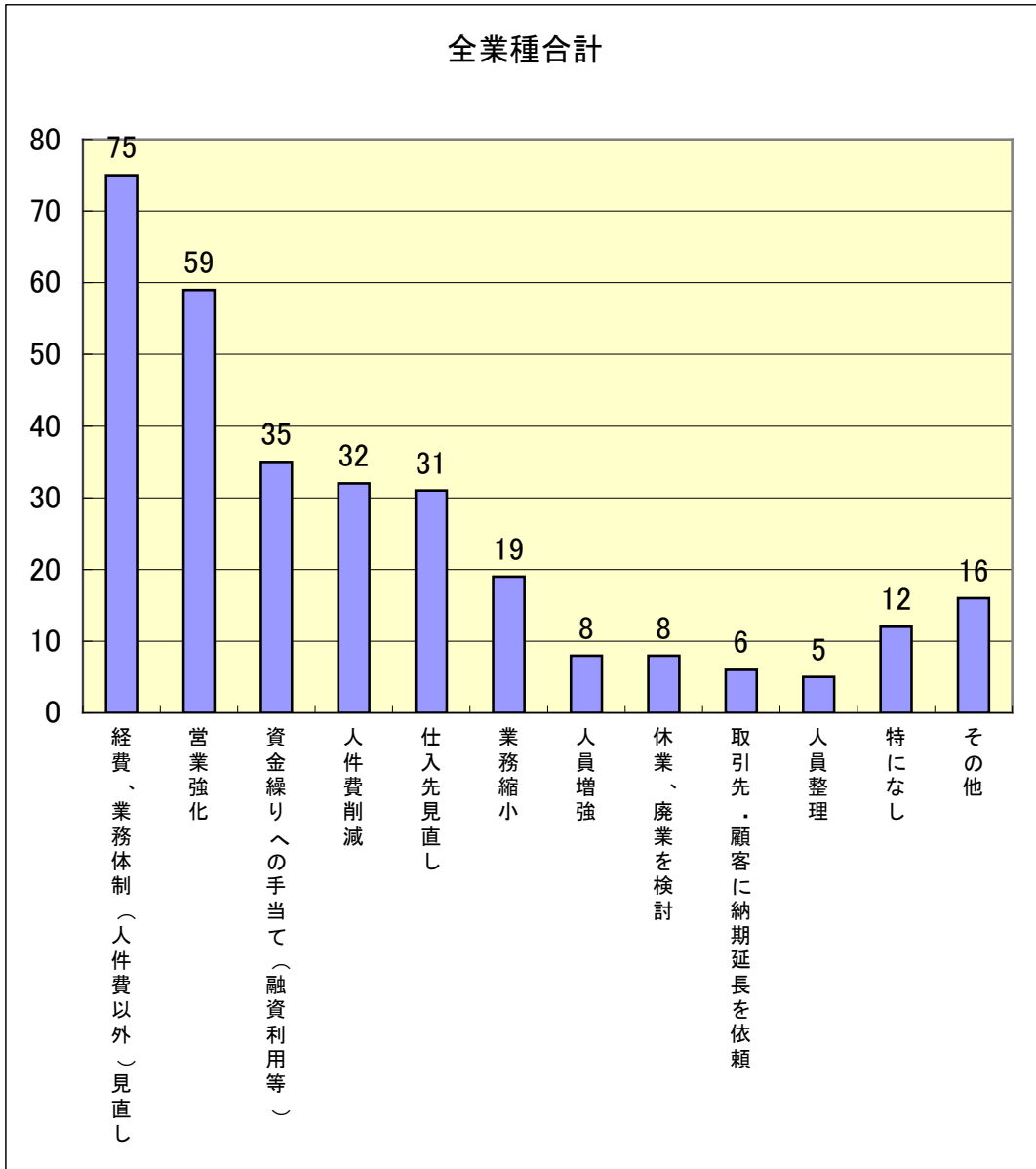
質問6-3. 質問6で「影響あり」と回答した方にうかがいます。震災の影響として、現在も自社に残っていると思われる項目を選んでください（複数回答可）
 <対象 165 件>

全業種では「得意先都合や消費マインドの低下による売上減少」という回答が70件で最も多く、次いで「原材料や資材、部品などの価格上昇の37件であった。なお、この傾向は業種による違いが見られなかった。



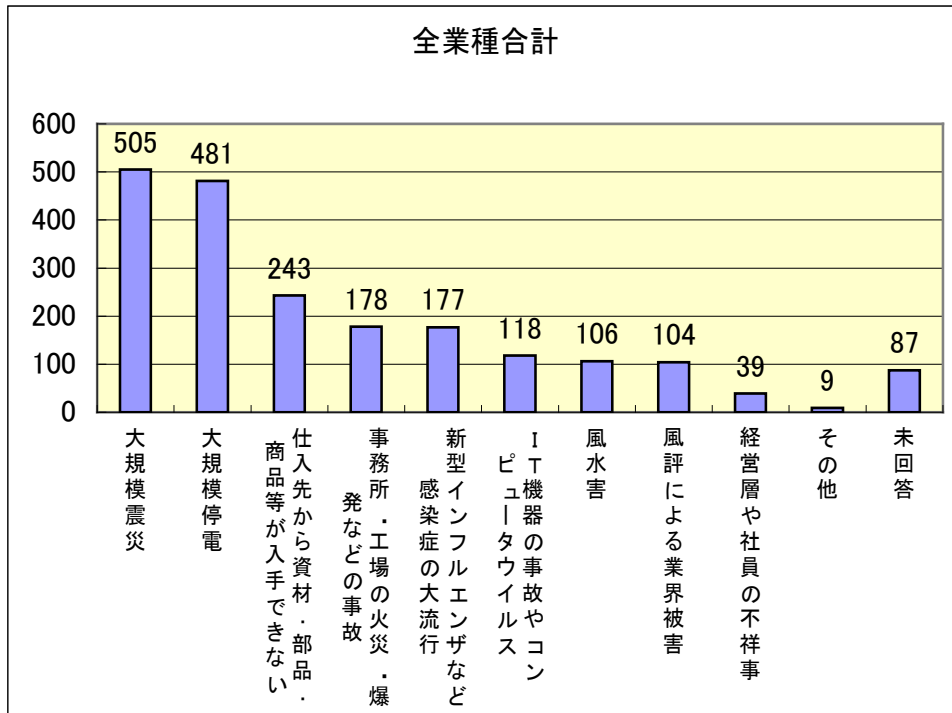
質問6-4. 質問6で「影響あり」と回答した方にうかがいます。お答え頂いた影響への対応として、現在行っていること、また、検討している項目を選んでください。(複数回答可) <対象 165 件>

全業種合計では「経費、業務体制（人件費以外）見直し」という回答が75件と最も多く、次いで「資金繰りへの手当て」の59件であった。なお、この傾向は業種による違いが見られなかった。



質問7. 昨年の大震災以降、事業所の防災や事業継続に対する意識が高まっておりますが、次の災害・事故・感染症等で、貴社において優先的に対応すべき上位3つの事項はどれですか（チェックは3つまで）

全業種では「大規模震災」という回答が505件で最も多く、次いで「大規模停電」の481件であった。業種別では、製造業と商業・サービス業で「大規模停電」が、建設業で「大規模震災」がそれぞれ最も多い回答であった。



製造業

順位	項目	回答数
1	大規模停電	136
2	大規模震災	128
3	仕入先から資材・部品・商品等が入手できない	75

商業・サービス業

順位	項目	回答数
1	大規模停電	150
2	大規模震災	143
3	仕入先から資材・部品・商品等が入手できない	67

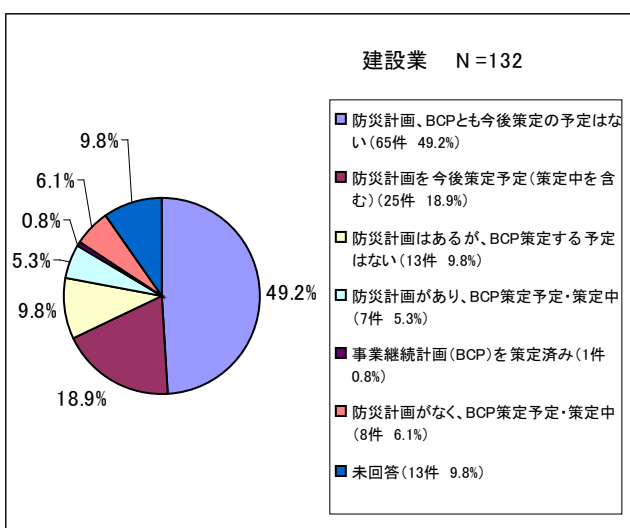
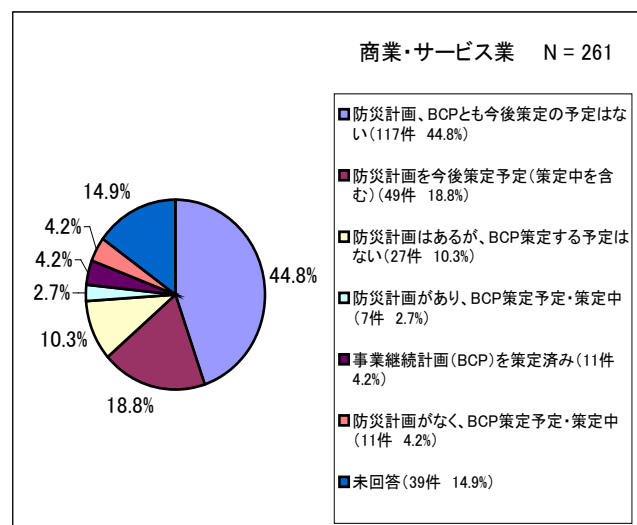
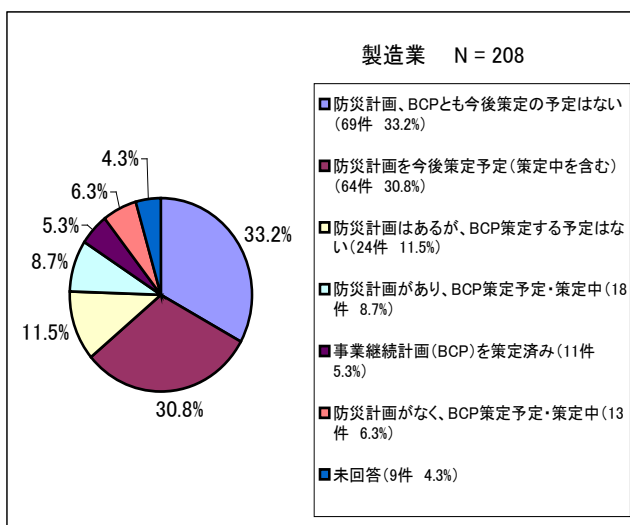
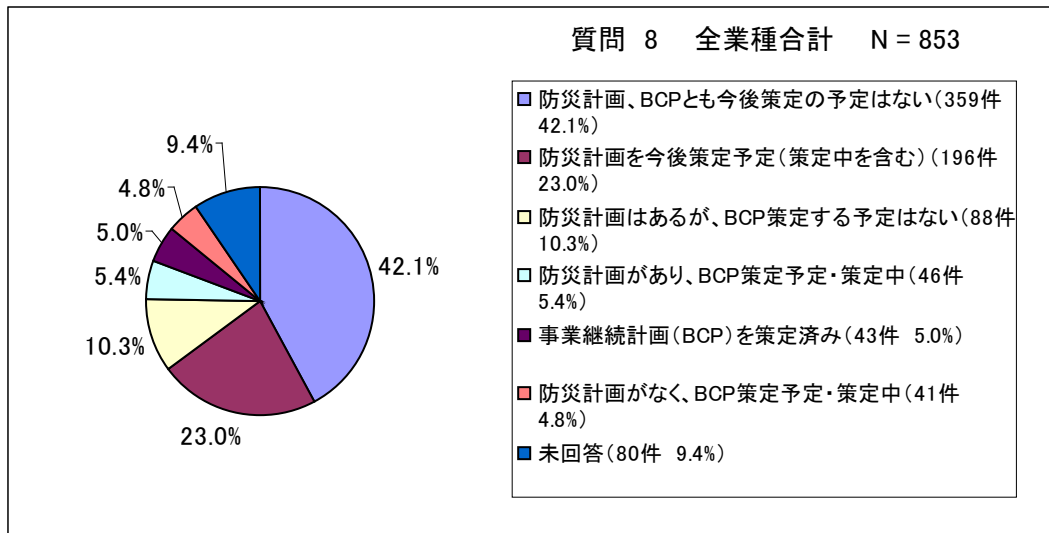
建設業

順位	項目	回答数
1	大規模震災	78
2	仕入先から資材・部品・商品等が入手できない	64
3	大規模停電	54

質問8. 貴社では地震や風水害、火災などの災害を想定し、防災計画や事業継続計画（BCP）を策定していますか（該当するもの1つに☑をお願いします）

全業種合計で、「防災計画、BCPとも今後策定の予定はない」という回答が42.1%と最も多く、次いで「防災計画を今後策定予定（策定中を含む）」の23.0%であった。

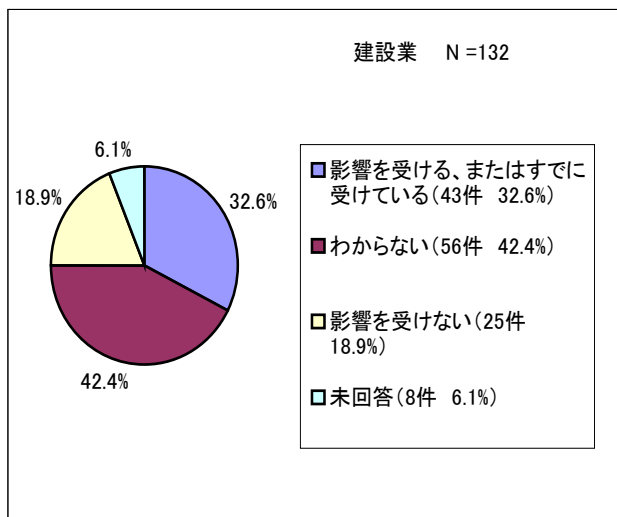
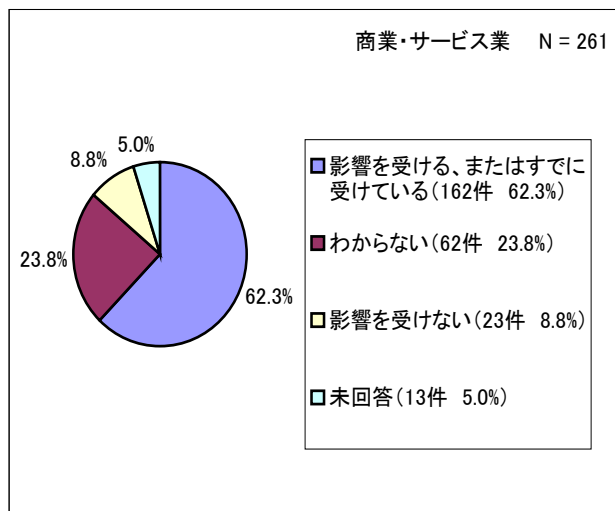
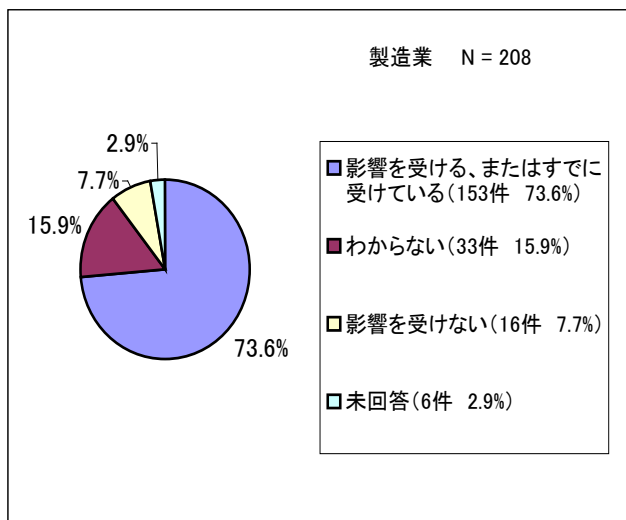
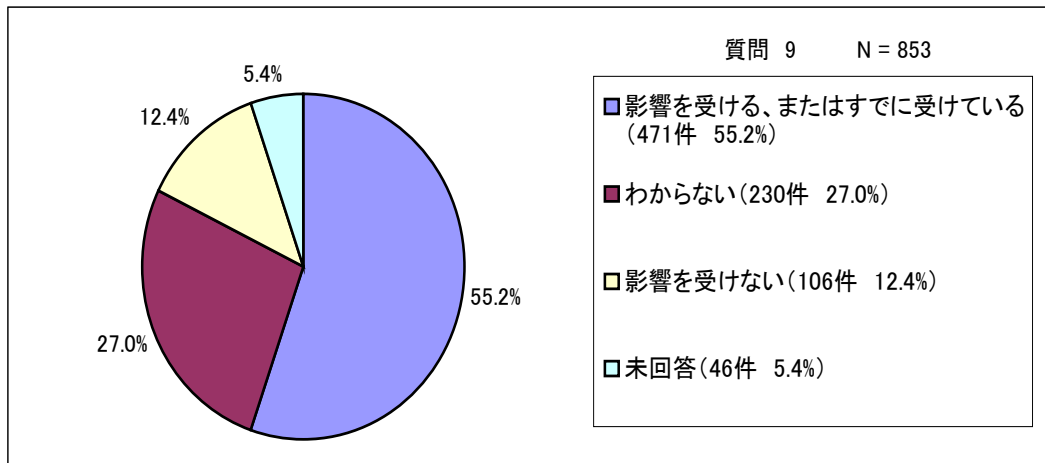
業種別では、製造業で「防災計画を今後策定予定（策定中を含む）」という回答が30.8%と、商業・サービス業と建設業に比べ、高い割合となっている。



質問9. 電力料金の値上げに伴う影響についてお答え下さい。

全業種合計で「影響を受ける、またはすでに受けている」という回答が55.2%と最も多く、次いで「わからない」の27.0%であった。

業種別では、建設業で「わからない」という回答が42.4%と最も多い。



質問9-2. 質問9で「影響を受けるまたはすでに受けている」と回答した方にうかがいます。
 電力料金値上げへの対応として、現在行っていること、また、検討している項目
 を選んでください。(複数回答可) <対象 471 件>

全業種合計で「節電対策」という回答が 398 件で最も多く、次いで「経費、業務体制（人件費以外）見直し」
 の 195 件であった。なお、この傾向は、業種による違いが見られなかった。

