

**業界トピックス****【製造業】**

- ・景気がよくなっているようには感じない(印刷業)
- ・景気感は良好(金型製造、プラスチック製品製造)
- ・当社製品の代理店の減少(機械製造販売)
- ・親会社相手の商売なので、親会社の景気に当社の景気が左右される。親会社は海外展開しているため、円安は歓迎されるべきはずだが、なぜか当社には恩恵がない(印刷業)
- ・国内の設備投資が減少している。円安によって、海外向けの設備投資が多いようで、当社製造の60%くらいが海外向け(金型製造)
- ・大手企業の合併により、仕入先が少なくなり、仕入れの選択ができなくなっているため、材料の価格が高い。また、円安のため、材料が値上がりする一方になっている(食品製造業)
- ・具体的に何がよくなっているかはわからないが、動きが数字に現れてきている(機械部品加工業)
- ・売上高は伸びているが、材料の値上がり響いてくるように思う(車両部品製造)
- ・長期計画による経営戦略をとっているため、4半期ごとの数字にはとられていない(コーティング業)
- ・当社と同規模の同業者が減少しているようで、値上げ交渉が円滑にできている(自動車部品製造業)

**【建設業】**

- ・リフォームに勢いができた。具体的にはこれから勝負どころ(リフォーム業)
- ・仕事は増加しているが、受注単価は変わらず。これからよくなりそうな気がしている(電気工事)
- ・従業員、人材が不足している(ビル設備リニューアル、家具据付、リフォーム)
- ・公共工事の受注単価の低下(管工事)
- ・公共機関の発注の減少(送風機工事、造園・土木工事業)
- ・10月の消費増税発表までは好調だったが、10月以降は外構工事があまり動かなくなった(緑地管理)
- ・受注金額の低下が著しく、仕入金額が高騰(防水・塗装工事)

**【小売・卸売業】**

- ・今年の6月ごろまでは順調だと思うが、その先が見えない(住宅関連卸売業)
- ・取引先の高齢化、状況悪化、競合大手の台頭(建材関連用品卸売業)
- ・人材育成が困難(金属材料卸売業)
- ・消費増税前の需要に期待しているが、いまだ影響なし。材料費の増が目立ってきた。また、客先の業種業態によって、景況感のまだら状態が発生している(工業用資材の卸売業)
- ・消費増税の発表から消費が控えられている感がある(靴販売業、菓子小売業)
- ・円安で好調(中古機械販売業)
- ・アベノミクスの効果が出たと思うが、長続きしないと思う(医療販売)
- ・消費増税後が不安(資材小売業)
- ・アベノミクスはどこへ？ ネットでの消費が多いのか、店舗がショールーム化している(子供用品小売業)
- ・公共関係が主なので、予算が削減されて厳しい。先行き暗く、元気が出ない(建築資材販売)
- ・受発注が小ロットになっており、手間がかかってコスト増(事務用品小売業)

#### 【飲食・サービス業】

- ・最低賃金が上昇しすぎていて、長く勤めているパート社員との逆転がおきてしまうため、新規の募集ができない(弁当・惣菜)
- ・個人消費減。会社関係の接待が全くなくなってしまった(寿司割烹)
- ・不況のまま2年連続で消費税が上がったら、商売なんてやっていけない。親方日の丸だけよいのも困る(中華料理)
- ・今年は売上が激減。客単価も減少(料理店)
- ・景気悪い(旅館業)
- ・近年、最低賃金が上がっているが、契約年度の途中のために契約金額の変更がなく、利益が圧迫されている(ビルメンテナンス)
- ・客先となる中小製造業が不況(運送業)
- ・アベノミクスの効果は業界として感じられない。円安、燃料高で利益が減少傾向。また、新規従業員の採用に苦戦している(運送業)
- ・アベノミクスの効果が地方に波及する前に多分頓挫する(不動産業)
- ・中小企業に景気高揚感はまだない。賃金の上昇はあまりなく、賞与も増加していない。雇用の安定は多少見受けられるが、総体的に大企業との格差がさらに拡大している様子(社会保険労務士)
- ・サラリーマン等の通勤着がラフになりすぎている(クリーニング業)
- ・高額の需要がない。業界として若者の参入がない(理容業)
- ・景気は順調に回復してきているが、世界情勢等、まだ漠然とした不安感がある(ソフトウェア開発)
- ・消費増税前の駆け込みはあったが、消化能力の限度があるので、売上は変化なし(建設関連サービス)
- ・人員不足(測量業)
- ・都心の一部には地価上昇の傾向があるが、それ以外の地域では建築費のアップで地価が上昇せず。ただし、販売の現場は消費税アップの駆け込み需要がある。地主は上昇期待で売り止め多し(不動産サービス)
- ・新規の商品開発が困難な時期(情報通信機器関連サービス)
- ・消費税アップがあるが、内税なので不安(遊技場)