

# 小規模企業の マーケティング講座

近年は「儲かる業界」ではなく、「儲かる企業」という表現が使われるようになってきました。「市場の縮小」「価格競争」「困難な差別化」という状況下で、少ない資本で勝負せざるを得ない小規模企業が最小限のコストで売上を伸ばすにはどうしたらよいのか、営業コンサルタントの吉見範一氏にマーケティングという戦略面に踏み込んでお話しいただきます。

**日時** 平成30年10月9日(火)  
14:00~16:00

**会場** 相模原市立産業会館 3階 大研修室  
(相模原市中央区中央 3-12-1)

**定員** 50名 (申込先着順)

**受講料** 無料

**対象者** 小規模事業者の経営者等

※小規模事業者以外の方もご受講いただけますが、小規模事業者向けのセミナーとして開催されることをご承知おきください。

**お申込** 10月3日(水)までに  
FAXにてお申し込み下さい。  
(受付後にFAXにてお申込完了の通知をさせていただきます)  
※本セミナーでは経営計画について講師にお話しいただきますが、セミナーの内容について実際に取り組んだか等、後日アンケート形式で確認をさせていただきますので、ご協力をお願いいたします。

**お問合せ** 相模原商工会議所 経営支援課  
マーケティングセミナー担当  
TEL:042-753-8135

## 講師



吉見 範一 氏

「ちいさな会社」の経営コンサルタント

1952年、横浜市生まれ 神奈川県予防医学協会、東京都電機健康保険組合を経て、書籍・教材販売会社に入社。初対面の人を前にすると極度に緊張して全身に汗をかくほどのあがり症で上手く話せないなど営業には不向きな性格で、営業成績は最下位だった。だがツールを多用する独自の方法を発見し、初年度から全国でトップクラスの成績を収める。また NTT コミュニケーションズの営業所長に就任時には、最下位の拠点を預かったものの、営業ツールを活用する手法を指導することで半年後には“3カ月連続全国第1位”を達成。

## 講座内容

- ・現状を知る
- ・内需の縮小
- ・新規開拓の主流
- ・戦略と戦術
- ・経営計画書
- ・小さな会社のマーケティングの実際

FAX 042-753-7637 相模原商工会議所 経営支援課(加藤) 行

小規模企業のマーケティング講座 受講申込書

事業所名		住所	
参加者氏名		役職	
電話番号		FAX番号	
事業内容			

※ご記入いただきました情報は、当所からの各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。