

本では学べない

あなたにもできる プレスリリース

小さな企業でも自社の商品やサービスを広く周知できるのがプレスリリースです。リリース記事の作成や提供は誰でも費用をかけずに行えます。しかし、掲載の有無や記事内容は各メディアの裁量となるので、自己流で書いた提供資料ではなかなかうまくいかないのが実情です。

今回のセミナーでは、マスコミはどのような視点でプレスリリースに目を通し、掲載するまでに至るのか、掲載されやすいプレスリリースとはどのようなものか、などについて、新聞記者の視点から実例を交えて解説いたします。

■日 時：平成30年 1月 29日(月) 14時00分～15時30分

■会 場：相模原市立産業会館 3階 大研修室(中央区中央3-12-1)

■内 容：・マスコミの違いと実情

- ・マスコミは何を求めているのか
- ・プレスリリースとは ・広報と宣伝の違い
- ・プレスリリースを書くポイント（ネタの見つけ方）
- ・実際のプレスリリースのやり方
- ・プレスリリース事例（菊屋浦上商事(株) 浦上裕生 氏）

■対象者：小規模事業者の経営者、広報担当者等

※小規模事業所以外の方もご受講いただけますが、小規模事業所向けのセミナーとして開催されることをご承知おきください。

■定 員：50名（申込先着順）

■参加費：無料

■お申込：下記申込書に必要事項をご記入の上、

1月24日(水)までにFAXにてお申込ください。

■お問合せ：相模原商工会議所 経営支援課

TEL 042-753-8135

講 師

千葉 龍太 氏

(かながわ経済新聞 編集長)



横浜市出身。日刊工業新聞社第1産業部記者、神奈川新聞社経済部記者を経て現職。日刊工業新聞在籍時は相模支局を振り出しに、東京本社編集局で環境省、電機業界、紙・パルプ業界、精密機械業界などを担当。神奈川新聞では自動車業界、東京証券取引所、財界などを担当。2014年より日本一明るい経済新聞・神奈川版として月刊経済新聞「かながわ経済新聞」を発行。地域中小企業を年間500社ほど取材。アツい思いを記事にすべく、日々奔走している。

FAX : 042-753-7637 相模原商工会議所 経営支援課 行

1月29日開催『プレスリリースセミナー』参加申込書

事業所名		住 所	
事業内容		参加者氏名	
電話番号		FAX 番号	

※申込書に記入頂きました個人情報、適切に管理し、当所の事業活動にのみ利用させていただきます。